



بررسی ارتباط فرآیند مدیریت دانش و اثربخشی سازمانی (مطالعه موردی:

دانشکده های کشاورزی غرب کشور)

رویا کرمی دارایخانی^۱ و سید یوسف حجازی^۲

^۱ دانشجوی دکتری ترویج کشاورزی، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران، ^۲ استاد گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی، پردیس کشاورزی و منابع

طبیعی دانشگاه تهران

Roya.karami@ut.ac.ir

امروزه دانش به عنوان دارایی رقابتی کلیدی و ارزشمندی شناخته شده که مبنای رشد پایدار و رمز حفظ مزیت رقابتی ماندگار یک سازمان به شمار می‌رود. مدیریت دانش به عنوان یکی از عوامل مهم در جهت تسهیم دانش بین افراد و افزایش آگاهی و دانش آن‌ها می‌تواند سبب همکاری بیشتر اعضا و به اشتراک گذاشتن تجربیات شود و در نتیجه سبب افزایش اثربخشی سازمان گردد. هدف کلی این تحقیق توصیفی-پیمایشی، بررسی ارتباط فرآیند مدیریت دانش و اثربخشی سازمانی در اعضا هیئت علمی دانشکده های کشاورزی و منابع طبیعی دولتی غرب کشور بود. جامعه آماری تحقیق را اعضای هیأت علمی دانشکده‌های کشاورزی غرب کشور (N=157)، تشکیل داده‌اند. در این پژوهش، از روش تمام شماری استفاده گردید که تعداد ۱۳۸ پرسشنامه قابل تجزیه و تحلیل بودند. ابزار تحقیق، پرسشنامه‌ای بود که روایی آن بر اساس نظر جمعی از اعضای هیأت علمی گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه تهران و صاحب نظران مربوطه تأیید گردید و برای تعیین میزان پایایی بخش‌های مختلف، از ضریب آلفای کرونباخ استفاده گردید (۰/۸۹ تا ۰/۹۱). داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار SPSS:win19، تجزیه و تحلیل شدند. نتایج حاصل از تحلیل همبستگی نشان داد که بین مولفه‌های مدیریت دانش با اثربخشی سازمانی اعضای هیأت علمی مورد مطالعه رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد. در نهایت، نتایج تحلیل رگرسیون چندگانه حاکی از آن است که فرآیند مدیریت دانش ۴۵/۲ درصد از تغییرات مربوط به اثربخشی سازمانی را تبیین می‌کند.

واژه های کلیدی: اثربخشی سازمانی، اعضای هیئت علمی، مدیریت دانش، دانشکده‌های کشاورزی.