

بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش تجارت الکترونیک از دیدگاه اعضای شرکت های خدمات مشاوره ای فنی و مهندسی کشاورزی شهرستان اهواز

مرضیه موسوی^۱، بهمن خسروی پور^۲، علی سرخی^۳

۱- کارشناس ارشد ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان ۲- دانشیار دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان ۳- دانشجوی کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه

کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان
marziehmousavi66@yahoo.com

هدف از پژوهش حاضر بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش تجارت الکترونیک از دیدگاه اعضای شرکت های خدمات مشاوره ای فنی و مهندسی کشاورزی شهرستان اهواز است. این پژوهش از نوع تحقیقات پیمایشی است که برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه پذیرش فناوری اطلاعات دیویس استفاده گردید. اعتبار پرسشنامه توسط پانل متخصصان تأیید گردید و پایایی آن به وسیله آزمون آلفای کرونباخ برای تمام بخش ها بین ۰/۷۰ تا ۰/۸۰ محاسبه شد. جامعه آماری پژوهش اعضای شرکت های خدمات مشاوره ای فنی و مهندسی کشاورزی شهرستان اهواز به تعداد ۳۳۸ نفر بودند. نمونه آماری با استفاده جدول مورگان تعداد ۱۸۰ نفر تعیین و به شیوه تصادفی ساده گزینش شدند. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار spss^{win16} انجام شد. تجزیه و تحلیل نتایج نشان می دهد متغیر درک سهولت کاربرد، درک سودمندی و تمایل رفتاری پاسخگویان بالا و نگرش آنها نسبت به پذیرش تجارت الکترونیک مثبت می باشد. بین سابقه فعالیت اعضا در شرکت و درک سودمندی، تمایل رفتاری و نگرش در سطح ۰/۰۱ رابطه آماری مثبت و معنی داری وجود دارد. بین تعداد اعضای شرکت و درک سهولت در سطح ۰/۰۱ رابطه منفی معنی دار و با درک سودمندی و تمایل رفتاری در سطح ۰/۰۵ رابطه مثبت معنی داری وجود دارد. بین درک سهولت کاربرد و تمایل رفتاری بر حسب میزان تحصیلات در سطح ۰/۰۵ تفاوت آماری معناداری وجود دارد. نتایج حاصل از تحلیل رگرسیون نشان می دهد که تمایل رفتاری و نگرش نسبت به پذیرش تجارت الکترونیک ۴۱ درصد تغییرات درک سودمندی را تبیین می کنند. همچنین تمایل رفتاری در خصوص پذیرش تجارت الکترونیک در مجموع ۰/۳۲ از تغییرات نگرش را تبیین نموده است.

واژه های کلیدی: پذیرش فناوری اطلاعات، تجارت الکترونیک، شرکت های خدمات مشاوره ای فنی مهندسی کشاورزی