

واکاوی مدل ارزشیابی اثربخشی برنامه های رادیو و تلویزیونی کشاورزی استان

فارسی: مقایسه وضعیت موجود و مطلوب

داریوش حیاتی^۱، مدینه جاویدی^۲

^۱دانشیار بخش ترویج و آموزش کشاورزی دانشکده کشاورزی دانشگاه شیراز،

^۲دانش آموخته کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی

madineh.javidi@gmail.com

مطالعه حاضر با هدف واکاوی مدل ارزشیابی اثربخشی برنامه های رادیو و تلویزیونی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس از دیدگاه برنامه سازان و کارشناسان برنامه ها صورت گرفته است. این مطالعه به روش کیفی توصیفی تحلیلی و با استفاده از فنون مصاحبه عمیق و بررسی اسناد و مدارک انجام شده است. جامعه آماری این پژوهش شامل برنامه سازان، کارشناسان و دست اندرکاران برنامه های رادیو و تلویزیونی بوده اند که به روش نمونه گیری گلوله برفی انتخاب شده و مورد مصاحبه قرار گرفتند. یافته های پژوهش نشان داد که مخاطبان برنامه ها که بهره برداران بخش کشاورزی می باشند هیچ جایگاه و نقشی در زمینه یابی، طراحی، تولید و ارزشیابی برنامه های رادیو و تلویزیونی ندارند به دلیل این که کارشناسان، برنامه سازان و دست اندرکاران در امر ساخت و تولید برنامه های رادیو و تلویزیون کشاورزی استان فارس اعتقاد به مدل اثرات مستقیم رسانه ها داشته اند. بنابراین بر قالب و محتوای پیامها تاکید نموده اند. همچنین یافته ها نشان داد که تاکنون هیچ گونه ارزشیابی از برنامه های رادیو و تلویزیونی کشاورزی در استان فارس صورت نگرفته است. بنابراین با بهره گیری از یافته ها و مرور ادبیات و پیشینه موضوع پژوهش، شاخصهای ارزشیابی اثربخشی برنامه های رادیو و تلویزیونی استخراج شده و در پایان مدل مطلوب ارزشیابی اثربخشی برنامه های رادیو و تلویزیونی کشاورزی ارائه گردیده است.

واژه های کلیدی: برنامه های رادیو و تلویزیونی کشاورزی، اثرات رسانه، ارزشیابی، ارزشیابی اثربخشی