



کاربرد الگوهای غربال سازی فازی یاگر و آنتروپی به منظور انتخاب شاخص های

سنجش آمادگی الکترونیک در سازمان جهاد کشاورزی

زهرا دقیقی ماسوله^۱، محمد صادق اللهیاری^۲

^۱باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، دانشگاه آزاد اسلامی، رشت، ایران

^۲استادیار گروه مدیریت کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی، رشت، ایران

mana.daghighi@yahoo.com

نقش فناوری های اطلاعات و ارتباطات در رشد و توسعه سازمان ها به طور فزاینده ای در حال افزایش می باشد. هدف اصلی مطالعه حاضر شناسایی و اولویت بندی ابعاد و شاخص های سنجش آمادگی الکترونیک سازمان جهاد کشاورزی استان گیلان، بر پایه نظر خبرگان می باشد. در روند این پژوهش پس از بررسی مدل های متعدد ارزیابی آمادگی الکترونیک سازمانی که طی ۱۰ سال اخیر مورد استفاده محققین قرار گرفته اند، عوامل و شاخص های کلیدی موثر برای ارزیابی آمادگی الکترونیک در سطح سازمان، شناسایی و مدل اولیه سنجش آمادگی الکترونیک در قالب هفت مولفه اصلی (عوامل زیرساخت، عوامل انسانی، عوامل آموزشی، عوامل دولتی، عوامل حقوقی- قانونی، عوامل اجتماعی- فرهنگی و عوامل مدیریتی) و ۴۴ شاخص تدوین گردید. ابزار اصلی پژوهش پرسشنامه بوده که به صورت الکترونیک و از طریق Google doc در اختیار ۱۰ نفر از اساتید دانشگاهی و خبرگان و کارشناسان سازمان که به صورت نمونه گیری هدفمند انتخاب شدند، قرار گرفت تا دیدگاه آنان پیرامون درجه اهمیت هر شاخص برای سنجش آمادگی الکترونیک سازمانی و همچنین نظر آنان پیرامون درجه اقتناع (تامین) هر شاخص به عنوان زیر مجموعه ای از مولفه مربوطه در قالب گزینه های تصمیم براساس طیف لیکرت هفت سطحی مشخص شود. بر اساس نتایج حاصل از اجرای تکنیک غربال سازی فازی یاگر، چهار شاخص از ۴۴ شاخص پیشنهادی حذف و ۴۰ شاخص که از اهمیت بالاتر از حد متوسط برخوردار بودند، از مرحله غربال سازی عبور نمودند. اولویت بندی ابعاد و شاخص ها با استفاده از تکنیک آنتروپی شانون تعیین گردید. نتایج نشان داد از میان هفت بعد مورد مطالعه عوامل مدیریتی در رتبه اول اهمیت و عوامل آموزشی، قانونی- حقوقی، اجتماعی- فرهنگی، دولتی، زیرساخت و انسانی به ترتیب در رتبه های بعدی قرار می گیرند. همچنین رتبه بندی شاخص های هر یک از ابعاد نیز براساس اوزان آنتروپی مشخص و مدل نهایی پژوهش ارائه گردید.

واژگان کلیدی: آمادگی الکترونیک، فناوری اطلاعات و ارتباطات، تکنیک غربال سازی فازی یاگر، درجه اهمیت، آنتروپی شانون