

تحلیل موانع توسعه و تقویت کسب و کارهای اینترنتی در بخش کشاورزی (مطالعه

موردی: استان آذربایجان شرقی)

روح اله ماقبل^۱، کریم نادری مهدی^۲

^{۱*} دانشجوی دکترای رشته توسعه کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه بو علی سینا، همدان، ایران، ^۲استادیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه بو علی سینا، همدان، ایران.

maghable@yahoo.com

تحقیق حاضر با هدف بررسی موانع توسعه و تقویت کسب و کارهای اینترنتی در بخش کشاورزی انجام شده است. روش تحقیق از نوع کیفی و شیوه جمع‌آوری داده‌ها با استفاده از مصاحبه‌های عمیق و نیمه ساختارمند صورت گرفته است. جامعه آماری تحقیق را مدیران ۲۱ کارخانه یا شرکت بسته‌بندی، تولیدی، توزیعی که در عرصه کشاورزی در استان آذربایجان شرقی فعال بودند تشکیل می‌داد. به منظور تعیین قابلیت اعتبار یا اعتمادپذیری سوالات کیفی و دستیابی به نتایج بدون سوگیری و قابل انتقال (درجه انتقال‌پذیری داده‌های کیفی) از روش‌هایی نظیر تماس مستمر و نزدیک با نمونه‌ها و نظرخواهی از متخصصان موضوعی استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل و به عبارتی تفسیر و اکتشاف داده‌های حاصل از مصاحبه‌ها، از روش تحلیل محتوا استفاده شد. به این صورت که ابتدا داده‌های صوتی و یا یادداشت برداری شده ابتدا به صورت مکتوب درآمده و به ترتیب پس از خلاصه‌سازی، موضوعات کلیدی از بین داده‌ها استخراج گردید. نتایج حاصل از مصاحبه‌ها نشان داد که موانع توسعه و تقویت کسب و کارهای اینترنتی در بخش کشاورزی را می‌توان در سه مقوله مدیریت و توسعه منابع انسانی، قانونی و فنی خلاصه نمود. موانع مدیریت و توسعه منابع انسانی شامل زیر مقولات آموزشی و فرهنگی، موانع حقوقی شامل زیر مقولات قانونی و امنیتی و موانع فنی نیز شامل زیر مقوله سخت افزاری مشخص گردید.

واژه های کلیدی: موانع، توسعه، اینترنت