

عوامل موثر بر نگرش زنان روستایی نسبت به جایگاه خود

فاطمه حسنی امیری^۱، محمد هادی آقا جانی دلاور^۲، مریم عالمی^۳

^۱دانش آموخته کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه آزاد ساری،

^۲دانشجوی دکتری علوم دامی دانشگاه کشاورزی ساری

Hasaniamirifatemeh@yahoo.com

هدف این تحقیق بررسی عوامل موثر بر نگرش زنان روستایی شهرستان بابلسر نسبت به جایگاه خودمی باشد. این تحقیق از نوع توصیفی-همبستگی می باشد. زنان روستایی بالای ۲۰ سال متاهل شهرستان بابلسر به عنوان جامعه تحقیق ما انتخاب شدند. سه بخش شهرستان بابلسر طبقات جامعه آماری ما را تشکیل می دهد و با استفاده از نمونه گیری تصادفی طبقه ای ۴۰۱ زن روستایی به عنوان نمونه آماری این تحقیق انتخاب گردیدند. روایی ابزار پژوهش از طریق اعضای هیئت علمی گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه آزاد ساری و متخصصان و کارشناسان زنان روستایی سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران به دست آمد. آزمون مقدماتی و اعتبار پرسشنامه از طریق تکمیل ۱۵ پرسشنامه خارج از نمونه آماری به عمل آمد و ضریب اطمینان آلفای کرونباخ ۰/۸۷ محاسبه گردید. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار spss استفاده شده است. بر اساس نتایج این تحقیق در معادله رگرسیون عوامل نگرش زنان روستایی نسبت به توانمند سازی، سن زنان روستایی، میزان اعتماد به نفس زنان روستایی، میزان استفاده از اینترنت توسط زنان روستایی و میزان تماشای فیلم توسط آن ها از عوامل تاثیر گذار بر نگرش زنان روستایی نسبت به جایگاه خود بودند و جمعا ۲۶ درصد از نگرش زنان روستایی شهرستان بابلسر نسبت به جایگاهشان توسط این متغیرها تعیین می شود.

واژه های کلیدی: نگرش، زنان روستایی، شهرستان بابلسر