



شناسایی چالش های استفاده از ICT در ترویج کشاورزی و خدمات مشاوره ای برای توانمند کردن سیستم های نوآورانه در کشاورزی خرده مالکی در منطقه آسیا و اقیانوسیه

مهدی پیرانی

دانشجوی کارشناسی ارشد رشته ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس

Mehdi.pirani69@gmail.com

نشر دانش کشاورزی برای امنیت غذایی و ظرفیت سازی آن امر حیاتی در کشور حال های در حال توسعه است. بسیاری از کشورهای در حال توسعه هنوز دسترسی به ترویج کشاورزی و خدمات مشاوره ای ندارند. نشر دانش کشاورزی می تواند به بهبود بهره وری، افزایش تولید محصولات با کیفیت و قیمت بالاتر، و افزایش درآمد کشاورزان خرده مالکی شود که خود باعث توسعه یافتگی و کاهش فقر شود. یکی از بهترین راه ها برای نشر دانش کشاورزی استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) و فناوری دستگاه تلفن همراه می باشد. تلفن همراه یکی از فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی می باشد که امروزه در سراسر جهان نقش مهمی در نشر دانش دارد به طوری که در کشور اوگاندا بسیاری از نرم افزار های مرتبط با کشاورزی، که شرکت گرامین با همکاری مروجین کشاورزی (استفاده از تجارب آن ها) آموزش دیده در روی گوشی های هوشمند نصب کرده، این برنامه ها دسترسی سریع و ارزان کشاورز به اطلاعات روز کشاورزی از پایگاه های کشاورزی را فراهم می نماید، و همچنین کشاورزان می تواند اطلاعات عملی کشاورزی (تجارب خود) را به اشتراک بگذارد تا همگان استفاده کنند. و یک از مزایای این برنامه ها این است تبادل اطلاعات یک طرفه نیست و فردی می تواند شماره گیری کرده و یا پیام داده و مشکل خود را مطرح کند. بنابراین آگاهی ما از روش های نوین نشر اطلاعات که نوع آوری این تحقیق می باشد می تواند به عنوان تحریک کننده برای مروجین کشاورزی و طراحان نرم افزارهای آموزشی و شرکت های سرمایه گذار در این زمینه مفید باشد. تحقیق انجام شده مهمترین مشکل عدم استفاده از ICT، بیسوادی، فقر، کمبود امکانات و دسترسی به اینترنت می داند. این مقاله به روش مطالعه کتابخانه ای نگاشته شده است.

کلید واژه ها: نشر دانش، ترویج کشاورزی و خدمات مشاوره ای، فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)، توسعه کشاورزی، نوآوری در سیستم های کشاورزی خرده مالکی