

بررسی عوامل مؤثر در کاربردی کردن طرحهای تحقیقی - ترویجی از دیدگاه

توتون کاران استان گلستان

عبدالحلیم کر^۱، فتروس صالحی^۲

^۱رئیس بخش ترویج / مرکز تحقیقات و آموزش تیرتاش، آکارشناس بخش ترویج / مرکز تحقیقات و آموزش تیرتاش
Halim_kor@yahoo.com

طرحهای تحقیقی-ترویجی به جهت پتانسیل‌های بالایی که در برقراری تعاملات مثبت بین محقق، مروج و زارع دارد از اهمیت خاصی برخوردار است چنین طرحهایی بستر مساعدی را برای بررسی نوآوری در شرایط کشاورز و نشر سریع آن ایجاد می‌کند. این مطالعه با هدف بررسی موانع و مشکلات موجود در اجرای طرحهای تحقیقی-ترویجی و شناخت عوامل تأثیرگذار در اثربخش تر شدن این طرحها از دیدگاه توتون کاران پرداخته است. جامعه مورد مطالعه در این تحقیق، همه توتون کاران همکار در طرحهای تحقیقی - ترویجی استان گلستان بوده (۶۵ نفر) و روش جمع‌آوری داده‌ها به شکل پرسشنامه بوده است. یافته‌های تحقیق حاکی از آن است. که متغیرهایی مانند، سن، میزان بهره‌گیری محققان و مروجان از نظرات و پیشنهادهای توتون کاران، میزان علاقه‌مندی توتون کاران به طرحهای تحقیقی-ترویجی و سطح سواد توتون کاران وضعیت مطلوبی ندارد. عواملی مانند سابقه کشت، شغل، انگیزه همکاری در طرحهای تحقیقی-ترویجی، میزان رضایت توتون کاران از کمک‌ها و مساعدت‌های شرکت دخیانیت و ساده و کم هزینه بودن طرحها از مولفه‌های مثبت و تأثیرگذاری است که می‌توانند در اثر بخشی و کاربردی شدن طرحهای تحقیقی - ترویجی مؤثر باشند.

واژه‌های کلیدی: توتون کاران، مروجان، اثر بخشی، طرحهای تحقیقی - ترویجی