

تحلیل محتوای برنامه رادیویی کشاورزی " کندیمیز "

مهسا رمضانی^۱، شاپور ظریفیان^۲

^۱ کارشناس اقتصاد کشاورزی، دانشگاه تبریز، ^۲ دانشیار گروه ترویج و توسعه روستائی، دانشگاه تبریز

برنامه های رادیویی کشاورزی در صورت برخورداری از محتوای مناسب، نقش موثری در انتقال اطلاعات و آموزش کشاورزان و روستائیان کشورهای در حال توسعه ایفا می نمایند. برنامه رادیویی کشاورزی " کندیمیز"، از سال ۱۳۶۳ توسط مرکز صدا و سیمای آذربایجان شرقی (سهند) تهیه و پخش گردیده است. هدف این پژوهش، ارزیابی محتوای این برنامه از نظر مطابقت با اهداف، نیازها، مشکلات منطقه و استانداردهای یک برنامه مطلوب بود. در این پژوهش، ۳۰ برنامه پخش شده بطور تصادفی انتخاب و با روش تحلیل محتوا مورد ارزیابی قرار گرفت. نتایج تحلیل محتوا نشان داد: گوینده برنامه از تخصص کشاورزی برخوردار نبود. درصد بالائی از وقت ۳۰ دقیقه ای برنامه به گوینده، موسیقی، مناسبت های ملی و مذهبی اختصاص یافته بود. فرصت کمی به مباحث تخصصی کشاورزی و روستائی تخصیص داده شده بود. گویش و موسیقی محلی، مصاحبه با مسئولین اجرائی بومی منطقه از نکات برجسته برنامه بود. **واژه های کلیدی:** برنامه رادیویی، تحلیل محتوا، کشاورزی، کندیمیز.