

## فراکاوای مطالعات توسعه کسب و کار و کارآفرینی در بخش کشاورزی

فاطمه هماپور<sup>۱</sup>، ابوالقاسم شریف زاده<sup>۲\*</sup> و غلامحسین عبدالله زاده<sup>۳</sup>

<sup>۱</sup> کارشناس ارشد ترویج کشاورزی، <sup>۲</sup> استادیار دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

sharifsharifzadeh@gmail.com

این پژوهش با هدف ارزیابی و تحلیل محتوای مطالعات با رویکرد موضوعی و روش شناسانه، در حوزه توسعه کسب و کار و کارآفرینی در بخش کشاورزی صورت گرفته است. روش پژوهش تحلیل محتوا با استفاده از فن فراکاوای است. مجموعه مورد پژوهش، مقالات منتشر شده در سال های (۱۳۷۷-۱۳۹۱) در زمینه توسعه کسب و کار و کارآفرینی می باشد. بدین منظور از روش های منبع نگارانه برای توصیف روند فعالیت انتشار، دیدگاه نظری و مفهومی، روش شناسی مورد استفاده و محتوای مقالات به منظور معرفی مضامین عمده محتوای منتشر شده بهره گرفته شده است. چنین تحلیلی می تواند به معرفی زمینه ها و فرصت های بالقوه ارتقای تحقیقات آتی به منظور تعالی منظومه بین رشته ای کارآفرینی کشاورزی منجر شود. یافته های بدست آمده از تحلیل محتوای مقالات منتشر شده حاکی از این واقعیت است که بیشتر مطالعات به مطالعه دانشجویان و دانش آموختگان به عنوان جامعه آماری پرداخته اند. در بیشتر مطالعات از داده های ثانویه استفاده شده است. ابزار مصاحبه در پژوهش ها کم تر مورد استفاده قرار گرفته است. روش تحلیل غالب در پژوهش ها کمی بوده و از مطالعات آمیخته و کیفی که با ذات پویای کارآفرینی بیشتر مرتبط است، کمتر استفاده شده است. مطالعات بیشتر به حالت مقطعی بوده است. برپایه یافته های این مطالعه، پیشنهادهایی برای بهبود تحقیقات کارآفرینی و کسب و کار در بخش کشاورزی ارائه شده است.

**واژه های کلیدی:** کارآفرینی کشاورزی، پژوهش های کارآفرینی، روش شناسی، فراکاوای.