

ارتباط بین منابع و تسهیل سازی نوآوری در شرکت های خدمات مشاوره ای کشاورزی

نیوشا اقتداری^{۱*}، اکرم بیناییان

^۱دانشجوی ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه علوم و تحقیقات تهران، دانشجوی توسعه روستایی دانشگاه رازی
niusha.eghtedari@yahoo.com

دیدگاه مبتنی بر منابع شرکت بر منابع درونی تاکید دارد. به عبارت دیگر دیدگاه مبتنی بر منابع، شرکت را به عنوان مجموعه ای از منابع مفهوم سازی می کند که این منابع برای ایجاد ارزش افزوده به شرکت متفاوت هستند. شرکت های خدمات مشاوره ای کشاورزی به عنوان زیر مجموعه ای از شبکه خدمات مشاوره ای کشاورزی در ایران هستند. هدف این شرکت ها تسهیل سازی نوآوری برای کشاورزان است. منابع شرکت سرمایه های سازمانی هستند که با فرایند نوآوری ها مرتبط می باشند. سرمایه شرکت به چهار دسته مالی، انسانی، ساختاری و ارتباطی تقسیم شده است. هدف این مطالعه بررسی ارتباط بین منابع شرکت و تسهیل سازی نوآوری در شرکت های خدمات مشاوره ای کشاورزی بود. یافته ها تایید کرد که اجزای هر چهار منبع ارتباط مثبت معنی داری با تسهیل سازی نوآوری دارد. نتایج نشان می دهد که این منابع برای بهبود و ارتقای فرایند تسهیل سازی نوآوری ضروری است و منابع انسانی در بین منابع شرکت برای این تسهیل سازی نیاز است که مورد توجه قرار گیرد. در پایان این مطالعه پیشنهاد می دهد تحقیقات آتی باید از تاثیر منابع جدید شرکت بر فرایند تسهیل سازی نوآوری در شبکه گسترده خدمات مشاوره ای کشاورزی سرمایه گذاری کند.

واژه های کلیدی: دیدگاه مبتنی بر منابع، شرکت های خدمات مشاوره ای کشاورزی، تسهیل سازی نوآوری.