



تحلیل نقاط SWOT خصوصی سازی خدمات ترویج کشاورزی استان کرمانشاه و

ارائه راهبردهای مناسب

عبدالحمید پاپ زن^۱، لیلا شرفی^{۲*}، مهنا شاهرادی^۳

^۱دانشیار پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه رازی، ^۲دانشجوی کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی،
^۳پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه رازی، ^۳دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی، پردیس کشاورزی و
منابع طبیعی دانشگاه رازی

sharafi.lila@yahoo.com

در کشور ما و به تبع آن در استان کرمانشاه، ترویج کشاورزی دولتی همواره با چالش‌های متفاوتی از لحاظ محدودیت‌ها و مسائل مربوط به منابع مالی، تحت پوشش نبودن اکثریت وسیعی از کشاورزان و عدم کارایی ساختار موجود و در نتیجه بهره‌وری پایین کشاورزی روبه‌رو بوده است. لذا، از آنجا که تاکنون پژوهشی جامع نگر در رابطه با خصوصی سازی خدمات ترویج کشاورزی در استان کرمانشاه و حتی در سطح کشور صورت نگرفته است، مطالعه‌ی حاضر به منظور شناخت عوامل مؤثر بر فرایند خصوصی سازی ترویج، بررسی موانع و مشکلات موجود در این مسیر و انتخاب مناسب‌ترین راهکار و سیاست‌های اجرایی برای خصوصی سازی با توجه به وضعیت موجود و دور نمای آینده منطقه، با رویکردی کیفی، با بهره‌گیری از روش فرا تحلیل و تکنیک SWOT انجام شد. یافته‌های حاصل از پژوهش نشان داد که تجاری سازی تولید؛ ارتقاء کیفیت زندگی روستاییان؛ به روز شدن اطلاعات و افزایش کیفیت فن‌آوری‌ها و توسعه کارآفرینی و اشتغال در بخش کشاورزی، مهم‌ترین نقاط قوت و عدم توجه به کشاورزان معیشتی؛ عدم توجه به جنبه‌های فرهنگی- اجتماعی کشاورزان؛ کمبود اعتبارات مالی-تجهیزاتی و مدیریتی؛ پایین بودن دانش نظری و عملی کارشناسان و ضعف بودن شیوه‌های ارتباطی کارشناسان و تولیدکنندگان، مهم‌ترین نقطه‌ی ضعف خصوصی سازی خدمات ترویج کشاورزی استان کرمانشاه می‌باشد. در عین حال برخورداری از امکانات و زیرساخت‌های آموزشی و تحقیقاتی؛ حمایت دولت از خصوصی سازی؛ برقراری ارتباطات متقابل و تقویت انگیزه و عوامل مشوق ساز، از مهم‌ترین فرصت‌ها پیرامون خصوصی سازی خدمات ترویج کشاورزی استان کرمانشاه می‌باشد. همچنین ناکافی بودن حمایت‌های فرهنگی و اجتماعی از جایگاه بخش کشاورزی؛ ارتباطات یکسویه و خدمات غیرمشارکتی عرضه مدار وضع قوانین و مقررات وقت‌گیر و دست و پاگیر اداری از جمله مهم‌ترین تهدیدهای پیرامون خصوصی سازی خدمات ترویج کشاورزی استان کرمانشاه به شمار می‌آیند.

واژه‌های کلیدی: خصوصی سازی- ترویج کشاورزی- استان کرمانشاه-SWOT