



تبیین مولفه‌های توسعه و ترویج تجاری سازی فناوری نانو در بخش کشاورزی ایران

لیلا صفا^{۱*}، سید محمود حسینی^۲، سید یوسف حجازی^۳، احمد رضوانقر^۴

^۱استادیار دانشکده کشاورزی دانشگاه زنجان/^{۲،۳،۴}استاد دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی دانشگاه تهران

safa_leila@yahoo.com

تحقیق توصیفی - همبستگی حاضر با هدف اصلی تبیین مولفه‌های توسعه و ترویج تجاری سازی فناوری- نانو در بخش کشاورزی ایران انجام گرفت. جامعه آماری این پژوهش شامل ۱۲۵ از کارشناسان ترویج حوزه ستادی وزارت جهاد کشاورزی بودند که بر اساس جدول کرجسی- مورگان، ۱۱۰ نفر از آنان از طریق روش نمونه گیری تصادفی ساده برای انجام تحقیق انتخاب شدند. ابزار تحقیق برای گردآوری داده‌های مورد نیاز پرسشنامه بود. روایی پرسشنامه از طریق دو شیوه روایی صوری و روایی سازه (شامل روایی همگرا، تشخیصی و منطقی) و پایایی آن با استفاده از پایایی ترکیبی مورد بررسی و تایید قرار گرفت. داده‌های گردآوری شده با استفاده از تکنیک چند متغیره مدل سازی معادلات ساختاری و با استفاده از نرم افزار AMOS²⁰ مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. یافته‌های پژوهش نشان داد که اهمیت هر چهار مولفه بررسی شده در قالب مدل مفهومی پژوهش، بر اساس داده‌های میدانی مورد تایید قرار گرفته (برازش مناسب مدل) و این مولفه‌ها شامل ترویجی (دربرگیرنده چهار مولفه آگاهی سازی، آموزش، تسهیل گری و نیازسنجی)، اقتصادی، مشخصه‌های فردی کشاورزان و مشخصه‌های فناوری دارای رابطه معنی داری با سازه اصلی مورد مطالعه یعنی مولفه‌های توسعه و ترویج تجاری سازی فناوری نانو در بخش کشاورزی بودند.

واژه‌های کلیدی: تجاری سازی، ترویج کشاورزی، فناوری نانو.