

شناسایی محیط درونی مناسب برای کارآفرینی در شرکت های خدمات مشاوره ای کشاورزی

نیوشا اقتداری^۱، سید محمود حسینی^۲

^۱ دانشجوی ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه علوم و تحقیقات تهران، ^۲ استاد ترویج و آموزش کشاورزی دانشکده

کشاورزی کرج، دانشگاه تهران

niusha.eghtedari@yahoo.com

این مطالعه دیدگاههای اعضای شرکت خدمات مشاوره ای کشاورزی را از نظر محیط درونی مناسب برای کارآفرینی بررسی کرده است و شرایط درونی که بر مشارکت اعضا در فعالیت های کارآفرینانه اثر می گذارد را شناسایی می کند. آگاهی از این دیدگاه ها برای پرورش و ترغیب هر فرایند کارآفرینانه ای ضروری است. در جمع آوری داده ها از ۱۷۴ شرکت خدمات مشاوره ای کشاورزی از پرسشنامه ساختارمند استفاده شده است. نتایج نشان میدهد که شش عامل محیط درونی بر اساس اینکه چگونه بارهای عملی روی هر عامل بارگذاری شده است تحت عناوین حمایت مدیر، منابع موجود، ارتباطات بیرونی، ارتباطات درونی، دیدگاه های راهبردی و استقلال کاری نامگذاری شده اند. نتایج مشخص کرد که محیط شرکت زمینه هایی را فراهم می کند که اعضا می توانند راهبردهایی را توسعه دهند که به طور مثبتی تلاش های کارآفرینانه شرکتی را حفظ و پایدار می سازد. نتایج چنین شناختی می تواند در طراحی برنامه های آموزشی برای اعضای شرکت های خدمات مشاوره ای کشاورزی موثر باشد.

واژه های کلیدی: محیط درونی، کارآفرینی، شرکت های خدمات مشاوره ای کشاورزی