



خدمات مشاوره‌ای: دستاوردها، چالش‌ها و فرصت‌ها در ایران

خدیجه سلیمانی هارونی^۱

^۱دانش آموخته کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی

m.forouzani@yahoo.com

اگرچه خدمات مشاوره‌ای اساسا با هدف واگذاری بخشی از فعالیت‌های ترویج کشاورزی از بدنه دولتی به شرکت‌های خصوصی و کم کردن از بار مالی فعالیت‌های ترویجی در بخش دولتی شکل گرفت، اما از اهداف عمده رواج این سیستم ترویجی، توسعه بهتر منابع انسانی، شکل‌گیری بهتر سرمایه اجتماعی در سطح روستاها و حفاظت از منابع طبیعی برای دستیابی به توسعه پایدار در کشاورزی می‌باشد. بنابراین بدیهی است که با شکل‌گیری تعداد فراوان شرکت‌های خدمات فنی- مشاوره‌ای در قالب شرکت‌های سهامی یا تعاونی‌ها در کشور و شاغل شدن جمعیت زیادی از فارغ‌التحصیلان کشاورزی در این شرکت‌ها، قطعا انتظار است که نقش موثری در دستیابی به اهداف مذکور ایفا نمایند. این مقاله با بررسی منابع و مطالعات مختلف، پس از مرور کلی خدمات ترویج مشاوره‌ای، چارچوبی برای طراحی و ارزیابی خدمات مشاوره‌ای در زمینه کشاورزی ارائه می‌دهد و سپس با تطبیق و مقایسه وضعیت شرکت‌های خدمات مشاوره‌ای فعال در کشور بر اساس چارچوب ارائه شده، به بررسی چالش‌های موجود برای توفیق این شرکت‌ها در سطح کشور می‌پردازد. بنابراین بر مبنای این تحلیل، عوامل تاثیرگذار به منظور تطبیق بهتر شرایط موجود بدنه فعال خدمات مشاوره‌ای با چارچوب ارائه شده بررسی می‌شوند.

واژه های کلیدی: خدمات مشاوره‌ای، ترویج کشاورزی، شرکت‌های خدمات فنی- مشاوره‌ای کشاورزی، ایران