



توسعه ساختار ارگانیک در سازمان‌های ترویجی خدمات مشاوره‌ای، فنی و مهندسی

کشاورزی

سیما اکبری^۱*

^۱دانشجوی کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی

Sima.akbari1366@yahoo.com

به منظور کاهش مشکلات گریبان‌گیر بخش کشاورزی و افزایش بهره‌وری در این بخش و در راستای واگذاری امور به بخش خصوصی و کوچک‌سازی دولت، از سال ۱۳۸۶، ایجاد و استقرار شبکه غیردولتی خدمات مشاوره‌ای، فنی و مهندسی کشاورزی در سطح کشور در عرصه‌های تولید به منظور ارائه خدمات ترویجی، آموزشی، فنی و اجرایی در راستای کاهش تصدی‌گری دولت، ارتقای سطح کمی و کیفی تولیدات کشاورزی، ایجاد زمینه اشتغال دانش‌آموختگان دانشگاهی، بهره‌مندی هرچه بیشتر کشاورزان از علوم و فنون کشاورزی، ایجاد تحول در ترویج یافته‌های علمی و ارائه خدمات متناسب با نیاز کشاورزان، افزایش پوشش خدمات ترویج کشاورزی برای تولیدکنندگان و بهره‌برداران، افزایش توان پاسخ‌گویی دولت به بهره‌برداران و تولیدکنندگان بخش کشاورزی و غیره به اجرا گذاشته شد. این شرکت‌ها به عنوان یک نظام حقوقی مستقل عمل می‌کنند و شامل مجموعه ارگانیکی از عناصر انسانی و فیزیکی و امکانات ارتباطی است که ساختاری را برای انتقال دانش فنی و تبادل اطلاعات دوسویه بین کشاورزان و ارائه خدمات نهاده‌ای، مشاوره‌ای، فنی و مهندسی مورد نیاز کشاورزان فراهم می‌کند. از طرفی نیز، مشخصه‌ها و ارزش‌های سازمانی از نخستین مجموعه الزاماتی هستند که موفقیت یک سازمان را تحت‌الشعاع خود قرار می‌دهند. بنابراین پژوهش حاضر در راستای بررسی ساختار سازمانی مطلوب در شرکت‌هایی چون خدمات مشاوره‌ای، فنی و مهندسی کشاورزی، به مطالعه ساختارهای سازمانی رایج پرداخته است. این پژوهش به روش اسنادی انجام شده و اطلاعات مورد نیاز از طریق مطالعات کتابخانه‌ای و جستجو در منابع الکترونیکی به دست آمده است. نتایج تحقیق حاکی از آن است که به لحاظ ساختار سازمانی، اکثر نظریه‌پردازان سازمان‌ها را به دو گروه مکانیک و ارگانیک طبقه‌بندی کرده‌اند. هر یک از این مدل‌های ساختاری نیز دارای ابعادی هستند که به نحوی فعالیت شرکت‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهند. تشخیص داده شده است که ساختارهای ارگانیکی باعث تسهیل نوآوری و موفقیت بیشتر سازمان‌ها می‌شوند؛ درحالی‌که ساختارهای مکانیکی مانع این فرآیند می‌گردند.

واژه‌های کلیدی: شرکت‌های خدمات مشاوره‌ای، ساختار سازمانی، ساختار ارگانیک، ساختار مکانیک