

## بررسی میزان موفقیت شرکتهای خدمات مشاوره فنی و مهندسی کشاورزی از دیدگاه کارشناسان و کشاورزان

نسترن فرامرزی<sup>۱\*</sup>، مهدی چرمچیان لنگرودی<sup>۲</sup> و مونا کربلایی علی<sup>۳</sup>

<sup>۱</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران

<sup>۲</sup> و <sup>۳</sup> گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ساری

Faramarzi\_89@yahoo.com

امروزه خصوصی سازی ترویج کشاورزی به عنوان یک گزینه در کنار بخش دولتی، جایگاه قابل قبولی پیدا کرده است. هدف کلی این تحقیق، بررسی میزان موفقیت شرکتهای خدمات مشاوره فنی و مهندسی کشاورزی از دیدگاه کارشناسان و کشاورزان بوده است. جامعه آماری این تحقیق ۴۹۶ کارشناس شرکتهای خدمات مشاوره ای بودند که با استفاده از نمونه گیری طبقه ای و با استفاده از فرمول اختصاص متناسب، جمعا ۱۹۹ کارشناس انتخاب و مورد پرسش قرار گرفتند. مقدار آلفای کرونباخ ۰/۸۹٪ به دست آمد. همچنین، تعداد کشاورزان ۴۹۲۳۷ بودند که با استفاده از نمونه گیری طبقه ای، جمعا ۱۹۵ کشاورز انتخاب و مورد پرسش قرار گرفتند. مقدار آلفای کرونباخ ۰/۸۲٪ به دست آمد. روش شناسی تحقیق، ترکیبی از روشهای کمی و توصیفی بود. تجزیه و تحلیل آماری از طریق به کارگیری نرم افزار SPSS 16 صورت پذیرفت. میانگین سن و سابقه فعالیت کارشناسان شرکتها به ترتیب ۳۲/۵۶ و ۳/۱۷ سال بود. میانگین سن و سابقه فعالیت کشاورزان به ترتیب ۴۴/۴۱ و ۲۱/۴۹ سال بود. رتبه بندی میزان موفقیت شرکتهای خدمات مشاوره فنی و مهندسی کشاورزی از دیدگاه کارشناسان در حد زیاد می باشد و برآوردن نیازهای آموزشی بهره برداران، ایجاد تغییر در مهارت بهره برداران و عملیاتی کردن توصیه های ترویجی در رتبه های اول تا سوم قرار گرفتند. رتبه بندی میزان موفقیت شرکتهای خدمات مشاوره فنی و مهندسی کشاورزی از نظر کشاورزان در حد زیاد بود و سه عامل افزایش تولید بهره برداران، ایجاد تغییر در مهارت بهره برداران و افزایش درآمد بهره برداران در رتبه های اول تا سوم قرار گرفتند.

**واژه های کلیدی:** خدمات مشاوره فنی و مهندسی کشاورزی، خصوصی سازی، ترویج کشاورزی، کشاورزان و کارشناسان.