



مدل اندازه‌گیری کارآفرینی سازمانی در شرکت‌های خدمات مشاوره‌ای، فنی و

مهندسی کشاورزی در شهرستان‌های جنوب استان کرمان

روح‌اله درینی^۱، روح‌اله رضائی*^۲، محمد بادیار^۳، امید شریفی

ا. کارشناس ارشد، دانشگاه جیرفت/^۱ استادیار دانشکده کشاورزی دانشگاه زنجان/^۲ دانشجوی دکتری دانشگاه تهران

r_rezaei@znu.ac.irE-mail:

هدف این تحقیق توصیفی-همبستگی بررسی مدل اندازه‌گیری کارآفرینی سازمانی در شرکت‌های خدمات مشاوره‌ای، فنی و مهندسی کشاورزی بود. جامعه آماری این تحقیق را تمامی اعضای شرکت‌های خدمات مشاوره‌ای، فنی و مهندسی کشاورزی در سطح جنوب استان کرمان تشکیل می‌دادند (N= ۳۴۶) که با توجه به جدول بارتلت و همکاران (۲۰۰۱)، تعداد ۲۱۵ نفر از آنان از طریق نمونه‌گیری طبقه‌ای با انتساب متناسب برای انجام تحقیق انتخاب شدند. برای گردآوری داده‌ها از پرسشنامه استفاده گردید. روایی محتوایی پرسشنامه با نظر پانلی از متخصصان و کارشناسان مورد تایید قرار گرفت. به منظور بررسی روایی سازه (شامل روایی همگرا، تشخیصی و منطقی) و پایایی ابزار تحقیق و برآورد مدل اندازه‌گیری پژوهش از تحلیل عاملی تاییدی از طریق نرم‌افزار AMOS₂₀ استفاده شد. یافته‌های پژوهش نشان داد که اهمیت هر چهار عامل بررسی شده در قالب مدل مفهومی پژوهش، بر اساس داده‌های میدانی مورد تایید قرار گرفته (برازش مناسب مدل) و این عامل‌ها شامل نوسازی سازمانی، ریسک‌پذیری، نوآوری و پیشگامی دارای رابطه معنی‌داری با سازه اصلی مورد مطالعه یعنی کارآفرینی سازمانی بودند. بر اساس نتایج کسب شده می‌توان نتیجه گرفت زیربنای تئوریکی تحقیق معتبر بوده و مدل/مقیاس توسعه داده شده برای سنجش "کارآفرینی سازمانی" مناسب بود.

واژه‌های کلیدی: کارآفرینی سازمانی، مولفه‌ها، شرکت خدمات کشاورزی.