

## تحلیل ابعاد گردشگری روستایی با رویکرد جنسیتی از دیدگاه جامعه ی میزبان (مطالعه ی روستای یاسه چای)

فاطمه عسگریان دهکردی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد، دانش آموخته کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی- گرایش ترویج و آموزش  
کشاورزی

fatemeh.asgarian@gmail.com

تنوع بخشی به اقتصاد، بالابردن شاخص های توسعه ی انسانی، جلوگیری از مهاجرت های روستایی، افزایش بهره وری و کارآمدی نیروی انسانی، اشتغال زایی، تعامل فرهنگ ها و گفتمان ها و حفظ محیط زیست از دغدغه هایی است که جهان امروز برای نیل به توسعه ی پایدار در صدد ارائه ی راه کارهایی نو و گزیدارهایی مطلوب هم چون گردشگری روستایی است. صاحب نظران شکی در نقش غیر قابل انکار زنان در فرآیند توسعه ی روستایی ندارند. در جوامع سنتی به نقش و جایگاه جنسیت در برنامه ریزی ها توجه کافی نمی شود در حالی که در بیشتر این جوامع، جنسیت عاملی مهم در تعیین برخورداری یا محرومیت است. این مطالعه در صدد تحلیل و تبیین دیدگاه گروه های جنسیتی جامعه ی میزبان در خصوص توسعه ی فعالیت های گردشگری روستایی در منطقه ای روستایی در جنوب غرب ایران است. روش تحقیق این مطالعه، هم کمی و هم کیفی است؛ یک پیمایش کمی در کنار یک مطالعه ی موردی که روشی کیفی است، صورت می پذیرد. داده های مورد نیاز از طریق پرسشنامه و مصاحبه ی نیمه ساختار یافته گردآوری می شود. نمونه ی مورد مطالعه در بخش کیفی، تعداد ۱۹ نفر و در بخش کمی، ۱۳۴ نفر از زنان و مردان روستای یاسه چای شهرستان سامان در استان چهارمحال و بختیاری است. نتایج نشان از تفاوت دیدگاه بین زنان و مردان در خصوص دلایل موافقت با حضور گردشگران، انگیزه های مشارکت و تغییر نقش های اجتماعی زنان در اثر توسعه ی فعالیت های مرتبط با گردشگری در سطح منطقه دارد. همچنین نتایج نشان از شکل گیری ساختاری بومی در فعالیت های مرتبط با گردشگری دارد که امروز در جهان تحت عنوان گردشگری کارآفرین شناخته می شود.

**واژه های کلیدی:** گردشگری روستایی، جنسیت، زنان روستایی، گردشگری کارآفرین، یاسه چای.