

واکوی نیازهای اطلاعاتی و شبکه ارتباطی کارشناسان شرکتهای خدمات مشاوره‌ای کشاورزی و جهاد کشاورزی شهرستان مشگین شهر

مینا موسوی^{۱*}، مهناز محمدزاده نصرآبادی^۲

دانشجوی دکتری ترویج کشاورزی / دانشگاه تربیت مدرس، ۲ عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور و
دانشجوی دکتری توسعه کشاورزی دانشگاه تهران / دانشگاه پیام نور شهرستان مشگین شهر
mousavi_mina@yahoo.com

اطلاعات مهمترین ابزار برای انجام هر فعالیتی است. برای انجام هر کاری، ابتدا باید اطلاعات مورد نیاز و مرتبط با آن به درستی شناسایی، و سپس تهیه گردد. هدف این تحقیق بررسی نیازهای اطلاعاتی و شبکه های ارتباطی کارشناسان شرکتهای خدمات مشاوره‌ای کشاورزی و جهاد کشاورزی شهرستان مشگین شهر می‌باشد. روش مورد استفاده در این تحقیق، پیمایشی و از نوع توصیفی-همبستگی می باشد. جامعه آماری این پژوهش، کارشناسان شرکتهای خدمات مشاوره‌ای کشاورزیو جهاد کشاورزی شهرستان مشگین شهر می‌باشد که مجموعاً ۲۹۰ نفر جامعه آماری این تحقیق را تشکیل می‌دهند که با استفاده از نمونه‌گیری تصادفی و آماره کوکران ۱۰۰ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. جهت گردآوری اطلاعات از پرسشنامه مدون استفاده گردید. نتایج یافته‌ها نشان داد کهسه منبع عمده اطلاعاتی استفاده شده توسط کارشناسان، کتب فارسی، گزارش‌های علمی و فنی، و پایگاه‌های اینترنتی بودند و دوره‌های آموزشی ضمن خدمت، کتابخانه محل کار و تلویزیون سه مجرای مهم ارتباطی آنها بودند. اطلاعات در مورد روش بهبود بهره‌وری و کارایی تولیدکنندگان، فناوری‌های جدید، و مسائل نوین مطرح شده در کشاورزی مهمترین اطلاعات مورد نیاز کارشناسان کشاورزی می باشد. در خصوص رضایت از مجاری ارتباطی، کارشناسان مورد مطالعه از عامل های سهولت فهم مجاری ارتباطی، دقت و صحت مجاری ارتباطی و به روز بودن آن؛ بیشترین رضایت را بیان کرده اند. کارشناسان مورد مطالعه بیشترین رضایت خود را در خصوص منابع اطلاعاتی، از ابعاد دقت و صحت، به روز بودن و کاربردی بودن منابع اطلاعاتی ابراز داشته اند.

واژه های کلیدی: نیازهای اطلاعاتی، شبکه ارتباطی، کارشناسان، جهاد کشاورزی، شرکتهای خدمات مشاوره‌ای کشاورزی.