



بررسی عوامل موثر بر انگیزه‌ی زنان روستایی بخش مرکزی شهرستان بیرجند در

ایجاد کسب و کارهای خانگی

حسن علیپور^۱، ناهید رضایی^۲

^۱استادیار سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، دانشجوی کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد بیرجند،

halipour2001@yahoo.com

هدف تحقیق حاضر بررسی عوامل موثر بر انگیزه زنان روستایی بخش مرکزی شهرستان بیرجند در ایجاد کسب و کارهای خانگی می باشد. جامعه آماری تحقیق را زنان روستایی بخش مرکزی شهرستان بیرجند تشکیل می دهد و با توجه به اینکه کلیه افراد جامعه آماری را نمی توان مورد مطالعه قرار داد نمونه آماری با استفاده از فرمول کوکران برابر با ۲۶۱ نفر برآورد گردیده و اطلاعات مورد نیاز با استفاده از تکنیک پرسشنامه از آنها جمع آوری شده است ولی توجه به اینکه تعداد ۴ پرسشنامه مخدوش بودند از بررسی آنها اجتناب گردید. روایی ابزار اندازه گیری از طریق مصاحبه با اساتید و صاحب نظران موضوعی ترویج و آموزش کشاورزی مورد تایید قرار گرفت. پایایی ابزار اندازه گیری نیز از طریق یک آزمون مقدماتی و ارزیابی مقدار آلفای کرونباخ سوالات پرسشنامه مورد بررسی و تایید قرار گرفت و در مرحله بعد اطلاعات جمع آوری شده با استفاده از روش های آماری مختلف و نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. یافته های تحقیق نشان می دهد که میانگین سن زنان مورد مطالعه ۴۳/۵ سال بوده، جوان ترین آنها ۲۳ سال و مسن ترین آنها ۴۹ سال سن داشته است، ششگوش ۶۰ درصد از زنان مورد مطالعه پیرامون توسعه و راه اندازی کسب و کارهای خانگی منفی و نسبتا منفی، نگرش ۳۹ درصد مثبت و نسبتا مثبت بوده است. همچنین انگیزه ۴۳/۱ درصد از زنان منفی و نسبتا منفی و انگیزه ۵۶/۹ درصد مثبت و نسبتا مثبت بوده است. مهمترین یافته های استنباطی تحقیق نشان می دهد که بین ارزیابی زنان روستایی از ارزشهای اجتماعی، حمایت های اجتماعی، سیاست های مالی شبکه بانکی شرایط مناسب اقتصادی برای اقدامات کارآفرینانه، وضعیت مالی فرد، حمایت های مالی غیرمالی اعضای، خانواده با انگیزه آنها در ایجاد کسب و کارهای خانگی ارتباط معنی داری وجود دارد. نتایج رگرسیون نشان می دهد که ۵۷ درصد از تغییرات متغیر انگیزه زنان در ایجاد کسب و کارهای خانگی به وسیله متغیرهای مستقل موجود در مدل تبیین شده است.

واژه های کلیدی: انگیزه، روحیه، کسب و کار خانگی، زنان، خراسان جنوبی.