

## نقش کارآفرینی در توسعه روستایی و کشاورزی

سجاد طاهرخانی<sup>۱</sup>، زینب خادمی<sup>۲</sup>

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان

Sajjad.taherkhani64@gmail.com

این مقاله به نقش کارآفرینی در توسعه روستایی می‌پردازد. مطالعه ادبیات توسعه و برنامه‌ریزی روستایی نشان می‌دهد که مردم و جوامع روستایی باید به صورت سازمان یافته و در چارچوب تشکلهای مدنی مشخصی درآمده تا بتوانند از توانایی‌ها، استعدادها و خلاقیت‌های خویش به صورت مطلوب استفاده کرده و مدیریت نمایند. از آنجاییکه در اکثر مناطق جهان، روستاها از جمله نواحی فقیر درحال فرسایش محسوب می‌شوند، اندیشمندان و سیاست‌گذاران تمامی کشورهای دنیا توجه خاصی را معطوف به امر توسعه روستایی و رفع مشکلات و معضلات آنها نموده‌اند. توسعه روستایی، فرآیندی است که منجر به ارتقاء توانایی روستاییان برای کنترل محیطشان شود و از کاربرد وسیع‌تری که این گونه کنترل را تضمین می‌کند، ناشی می‌شود. کارآفرینی راهکاری است که امروزه بسیاری از کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه دنیا، برای رویارویی با مسائل و توسعه پایدار روستایی این بخش برگزیده اند. بخش کشاورزی در ایران نیز چنانچه بخواهد در میدان رقابت جهانی پیروز باشد و جایگاهی متعالی در سال ۱۴۰۴ بین کشورهای منطقه و حتی فراتر بیابد، باید توسعه کارآفرینی را در سیاستگذاری کشاورزی خویش مورد توجه قرار دهد. مهم تر آنکه برای تحقق توسعه واقعی بخش، خود توسعه کارآفرینی نیز باید همه جانبه، کل نگر و پایدار بوده، به طوری که کارآفرینی اقتصادی، اجتماعی و اکولوژیک در کنار یکدیگر در بخش توسعه یابد. این مقاله با توجه به سیاستهای کلی کشاورزی کشور انجام پذیرفته، مبتنی بر روش مروری مطالعات کتابخانه ای و اینترنتی می‌باشد.

**واژه‌های کلیدی:** کارآفرینی، توسعه روستایی، توسعه کشاورزی