



شرکتهای خدمات مشاوره ای دامپزشکی، زمینه ای مناسب و امکان پذیر جهت

تسهیل خدمات به خانوارهای روستایی

سعید غلامرضایی^۱

استادیار دانشگاه لرستان

sgholamrezai@gmail.com

بهره گیری از شرکتهای خدمات مشاوره ای کشاورزی در جهان و ایران، یکی از سازوکارهای خصوصی سازی و واگذار سازی خدمات فنی، مشاوره ای و ترویجی می باشد. یکی از این نمونه ها، شرکتهای خدمات مشاوره ای و فنی و مهندسی کشاورزی می باشد که در این زمینه به دلایلی چون عدم دانش و مهارت کافی موضوعی و ترویجی اعضا، عدم باور مخاطبان به تواناییهای اعضا، ضروری نبودن موضوعات مورد مشاوره از دیدگاه مخاطبان، واگذاری اموری غیر از خدمات مشاوره ای به اعضا، عدم همکاری مسوولان سازمانی با شرکتهای متاسفانه نتوانسته اند به شیوه مناسب و کامل عمل کنند. در این زمینه عرصه خدمات دامپزشکی به دلیل ارزش اقتصادی موارد(واحدهای دامی)، ضروری بودن مسایل دام(بیماری، مامایی و تلقیح)، عدم اطلاع کافی روستاییان به موضوع و مسایل مرتبط و احساس نیاز به خدمات دامپزشکی از سوی مخاطبان، می توان اقدام به راه اندازی شرکتهای مشاوره ای دامپزشکی نمود. بنابر آنچه اشاره شد، این مقاله ضمن تبیین جایگاه و ضرورت راه اندازی شرکتهای خدمات دامپزشکی از جنبه های زمینه پذیرش مخاطبان، اثربخشی شرکتهای مشاوره ای در توانمندسازی آنها و نیز زمینه اشتغال دانش آموختگان مرتبط به راهکارهای بهره برداری کارا و اثربخش این شرکتهای مشاوره ای، ساماندهی شرکتهای مشاوره ای دامپزشکی کشور و استان با هماهنگی واحدهای مرتبط سازمان جهاد کشاورزی، ترکیب بندی مناسب و مقتضی اعضای شرکت در زمینه های مختلف حرفه ای و تخصصی، آموزشهای بدو و ضمن خدمت موضوعی و اصول ترویج و مشاوره ای، زمینه های بهره گیری از فناوریهای اطلاعات و ارتباط(تلفن همراه، ام.ام.اس و...)، تعیین تعرفه منطقی، جانمایی شرکتهای بر اساس تکنیکهای مکانیابی، تسهیلات اعتباری جهت خرید تجهیزات دامپزشکی و وسیله نقلیه اشاره می شود.

واژگان کلیدی: شرکت های خدمات دامپزشکی، خدمات فنی و مشاوره ای، خانوارهای روستایی