

مدیریت تغییر؛ ضرورتی راهبردی برای بهبود سازمان ترویج کشاورزی

آذر هاشمی نژاد^۱، آزاده بخشی^۲

^۱دانشجوی دکتری ترویج کشاورزی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین،^۲دانشجوی دکتری ترویج کشاورزی

دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین

azar.hasheminejad@gmail.com

امروزه بزرگترین مساله ای که هر سازمان با آن رو برو است، مساله تغییر و تحول است. قرن بیست و یکم، قرن تغییر و تحول در ماهیت کار و الزامات آن است. در این میان سازمان هایی موفق خواهند بود که در برابر تغییراتی که به سرعت رخ می دهد واکنش مناسبی از خود نشان دهند. لازمه این امر اجرای مدیریت مؤثر تغییرمیباشد و مدیران سازمان ها نیز باید چگونگی مدیریت و رهبری تغییر و تحول در شرایط بحرانی و عدم قطعیت را بیاموزند تا در این فرایند از اتلاف نیرو و هزینه جلوگیری به عمل آید. مدیریت تغییر یکی از مهمترین مباحث علم مدیریت به معنای آماده نگاه داشتن کارکنان و سازمان برای یادگیری و رشد مستمر به شمار می رود که خود نوعی تفکر برای آینده است و شامل یک رشته از ابزارها، فرایندها و اصولی است که جهت مدیریت کردن تغییرات به منظور دستیابی به برایندها و نتایج مورد انتظار به کار می رود. بنابراین سازمان ها باید به طور دایم بر رویدادهای داخلی و خارجی و روندها نظارت کنند، تا بتوانند در زمان مناسب و بر حسب ضرورت، خود را با تغییرات وفق دهند و از این طریق به هدفی اساسی به نام بهبود سازمان دست یابند. با توجه به اینکه سازمان ترویج کشاورزی یکی از کنشگران تغییر به منظور ظرفیت سازی و توسعه جوامع روستایی است لذا مدیریت تغییر برای این سازمان راهبردی اجتناب ناپذیر است. در این راستا هدف نوشتار حاضر بررسی مدیریت تغییر در سازمان ترویج کشاورزی در دو بعد درون سازمانی و برون سازمانی و تحلیل چالش ها، راهکارها و الزامات مربوطه با استفاده از روش تحلیلی- مروری است.

واژه های کلیدی: مدیریت تغییر، بهبود سازمان، ترویج کشاورزی