



بررسی نقش رسانه های ارتباطی و منابع اطلاع رسانی در ایجاد رفتارهای حفاظت

از خاک توسط کشاورزان

فاطمه ساسانی^۱، ماریه صحرائی^۲، طاهره ملکی^۳ و مهنا شاهمرادی^۴

^۱دانشجوی کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی/دانشگاه رازی کرمانشاه، ^۲دانشجوی کارشناسی ارشد ترویج

و آموزش کشاورزی/دانشگاه رازی کرمانشاه، ^۳دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی /دانشگاه رازی

کرمانشاه، ^۴دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی/دانشگاه رازی کرمانشاه

fateme.sasani@yahoo.com

در قرن حاضر شرایط رو به زوال منابع طبیعی از جمله خاک، یکی از دلایل پایین بودن عملکرد فعالیت های کشاورزی می باشد. امروزه، تخریب اراضی به دلیل فرسایش خاک و تقلیل مواد مغذی، از دلایل عمده ای است که توسعه ی بخش کشاورزی را محدود می کند. در این میان مطالعه ی روش های بهره برداری از خاک توسط کشاورزان، امری مثمر به ثمر می باشد. در این راستا، قابل توجه است که رفتار کشاورزان تحت تاثیر دانش و اطلاعات آنان، و دانش آنها نیز تحت تاثیر میزان دسترسی به رسانه های ارتباطی و منابع اطلاعاتی می باشد. لذا پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش رسانه های ارتباطی و منابع اطلاع رسانی در رفتارهای محافظت از خاک کشاورزان انجام گرفت. جامعه ی آماری این مطالعه شامل کشاورزان منطقه ی ماهیدشت شهرستان کرمانشاه می باشد که با بهره گیری از روش نمونه گیری ساده تصادفی، تعداد ۱۵۰ نفر از آنها بعنوان نمونه انتخاب شدند. داده ها با استفاده از پرسشنامه ای محقق ساخته، جمع آوری گردید و در محیط نرم افزار SPSS تحت تجزیه و تحلیل توصیفی و استنباطی قرار گرفت. یافته ها نشان داد که آزمودنی ها از نظر شاخص رفتار حفاظت خاک در حد متوسط قرار دارند و دو متغیر میزان ارتباط با تشکل های مختلف و میزان شرکت در فعالیت های ارتباطی و اطلاع رسانی، دو عامل موثر بر رفتار حفاظت از خاک کشاورزان می باشند.

واژه های کلیدی: حفاظت از خاک، رفتار کشاورزان، رسانه های ارتباطی _ منابع اطلاع رسانی