



تأثیر مولفه‌های سرمایه اجتماعی بر عملکرد سازمانی در سازمان‌های جهاد

کشاورزی استان البرز

روح‌اله رضائی^۱، نفیسه صلاحی مقدم^۲، حسین شعبانعلی فمی^۳

^۱استادیار دانشکده کشاورزی دانشگاه زنجان / ^۲دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه زنجان / ^۳استاد دانشکده اقتصاد و

توسعه کشاورزی دانشگاه تهران

r_rezaei@znu.ac.ir

هدف این تحقیق توصیفی-همبستگی بررسی تأثیر مولفه‌های سرمایه اجتماعی بر عملکرد سازمانی در سازمان‌های جهاد کشاورزی استان البرز بود. جامعه آماری تحقیق را ۲۷۲ نفر از کارشناسان سازمان‌های جهاد کشاورزی در استان البرز تشکیل می‌دادند که با توجه به جدول کرجسی-مورگان، تعداد ۲۱۳ نفر از آنان از طریق روش نمونه‌گیری طبقه‌ای با انتساب متناسب برای انجام تحقیق انتخاب شدند. برای گردآوری داده‌ها از پرسشنامه‌های استاندارد استفاده گردید. روایی صوری پرسشنامه با نظر پانلی از متخصصان مورد تایید قرار گرفت و روایی سازه و پایایی ترکیبی ابزار تحقیق نیز از طریق برآورد مدل اندازه‌گیری و پس از انجام اصلاحات لازم به دست آمد. داده‌های گردآوری شده با استفاده از تکنیک چند متغیره مدل‌سازی معادلات ساختاری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج تحقیق نشان داد که هر سه فرضیه اصلی تحقیق مورد تایید قرار گرفته و هر یک از مولفه‌های سرمایه اجتماعی شامل ساختاری، رابطه‌ای و شناختی از اثر مثبت و معنی‌داری بر متغیر وابسته برخوردار بودند و در مجموع ۳۷ درصد از واریانس عملکرد سازمانی در سازمان‌های جهاد کشاورزی استان البرز را تبیین نمودند. با توجه به یافته‌های پژوهش، می‌توان نتیجه گرفت تقویت سرمایه اجتماعی به طور مستقیم منجر به بهبود عملکرد سازمانی در سازمان جهاد کشاورزی می‌شود.

واژه‌های کلیدی: سرمایه اجتماعی، عملکرد سازمانی، سازمان جهاد کشاورزی.