

بررسی انگیزه‌ی کارآفرینی دانشجویان کشاورزی دانشگاه شیراز

احسان معصومی^۱

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه شیراز،

masoomi_ehsan@yahoo.com

بخش کشاورزی برای توسعه در سطح گسترده نیازمند تخصص می باشد، درحالیکه فارغ التحصیلان این رشته با مشکل بیکاری مواجه هستند. به نظر می رسد با آموزش کارآفرینی به دانشجویان و هدایت آنها به فعالیت و ایجاد اشتغال در بخش کشاورزی می توان به توسعه ی این بخش کمک کرد اما پیش از آن لازم است نوع انگیزه ی دانشجویان برای ترغیب آنها به فعالیت های کارآفرینی شناخته شود. هدف این تحقیق، بررسی میزان گرایش دانشجویان سال آخر رشته ی مهندسی کشاورزی دانشگاه شیراز به کارآفرینی و تبیین عوامل موثر برانگیزه آنها در زمینه ی کارآفرینی است. به عنوان نمونه تعداد ۱۰۰ نفر از دانشجویان سال چهار رشته ی کشاورزی در دانشگاه شیراز در پنج گرایش جامعه ی آماری را تشکیل دادند، اطلاعات این تحقیق به وسیله ی پرسشنامه جمع آوری شد و روایی آن توسط کارشناسان ترویج و آموزش کشاورزی تایید شد. پس از تجزیه و تحلیل آماری داده ها به وسیله ی نرم افزار spss نتایج به این صورت بود که انگیزه ی دانشجویان برای کارآفرینی کمتر از حد متوسط است. یافته های تحقیق حاکی از آن است که تفاوت معناداری بین دانشجویان مورد مطالعه در ارتباط با انگیزه ی آنها به کارآفرینی بر حسب متغیرهای جنسیت، معدل، رشته ی تحصیلی، سن دانشجویان، وضعیت تاهل و محل زندگی وجود ندارد. بیشترین انگیزه بین دانشجویان نسبت به کارآفرینی به ترتیب مربوط به انگیزه ی هویتی، زیستی، رفاهی و کمال جویی می باشد.

واژه های کلیدی: کارآفرینی، انگیزه، دانشجویان، مهندسی کشاورزی.