



نیازهای آموزشی - ترویجی پسته کاران شهرستان رفسنجان

حمید حسینی نوه^۱، عنایت عباسی^۲، سید محمد رضا حسینی پور^۳

^۱عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رفسنجان، ^۲استادیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه تربیت

مدرس

h_naveh@yahoo.com

این تحقیق با هدف شناسایی و اولویت بندی نیازهای آموزشی ترویجی پسته کاران شهرستان رفسنجان انجام گرفت. تحقیق از نوع توصیفی - همبستگی می باشد که به روش پیمایشی انجام شده است. جامعه آماری تحقیق کلیه پسته کاران عضو و غیرعضو تعاونی های پسته کاری در شهرستان رفسنجان بود. با استفاده از فرمول ککران و به روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای با انتساب متناسب ۲۷۰ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه ای محقق ساخته بود که روایی آن توسط پانلی از اساتید ترویج و آموزش کشاورزی و پایایی آن با انجام آزمون مقدماتی و به وسیله محاسبه آلفای کرونباخ برای بخش های مختلف ($0.86 \leq \alpha \leq 0.94$) تأیید گردید. نتایج نشان داد که نیازهای آموزشی مراحل بازاریابی، داشت، کاشت، فرآوری، برداشت و پس از برداشت به ترتیب در اولویت اول تا ششم قرار گرفتند. نتایج آزمون مقایسه میانگین ها نشان داد که بین میانگین نیازهای آموزشی پسته کاران بر حسب نوع شغل (اصلی یا فرعی بودن)، شرکت و یا عدم شرکت در کلاسهای آموزشی و ترویجی، عضویت و یا عدم عضویت در تعاونی پسته کاران، سطح تحصیلات و سطح ارتباط (زیاد، متوسط و ضعیف)، تفاوت آماری معنی داری وجود دارد. با توجه به نتایج پیشنهاد شد که طراحی و تدوین برنامه های آموزشی به ترتیب در مراحل بازاریابی، داشت، کاشت، فرآوری، برداشت و پس از برداشت صورت گیرد و در انجام برنامه های آموزشی به ویژگی های فردی و حرفه ای انجیرکاران توجه شود. همچنین در مرحله داشت و بازاریابی از روش های آموزش نظری مانند بحث غیر رسمی، پرسش و پاسخ و حل مسأله و در مرحله فرآوری و پس از برداشت از روش های نمایش نتیجه ای و نمایش طریقه ای استفاده شود.

کلمات کلیدی: نیازهای آموزشی و ترویجی، الگوی نیازسنجی بوریج، پسته، رفسنجان