



کار آفرینی در گردشگری روستایی راهکاری در جهت توسعه روستاها

کیوان صابری^۱، دکتر سعید غلامرضایی^۲، سامان رحیمی^۳، احسان خسروی^۴

دانشجوی رشته توسعه روستایی دانشگاه لرستان،^۲ استاد یار گروه توسعه روستایی دانشگاه لرستان،^۳ دانشجوی رشته

توسعه روستایی دانشگاه یاسوج،^۴ دانشجوی رشته توسعه روستایی دانشگاه لرستان

k1_sa65@yahoo.com

کارآفرینی نیروی محرکه توسعه اقتصادی به حساب می آید. سه دلیل مهم توجه به موضوع کارآفرینی، تولید ثروت، توسعه تکنولوژی و ایجاد اشتغال مولد است. در این راستا گردشگری یکی از بخش های اقتصادی است که بدلیل ایجاد ارتباط و نظم بین گردشگر بعنوان انسان جستجوگر و متحور و تنوع طلب با طبیعت و اماکن و آثار باستانی به درجه بالایی از مشارکت کارآفرینانه نیاز دارد. با توجه به اهمیت کارآفرینی در تولید ثروت و ویژگی گردشگری به عنوان ابزاری بالقوه برای توزیع و باز تولید در تمامی سطوح جامعه، به نظر می رسد هم افزایی کارآفرینی در حوزه گردشگری روستایی می تواند به عنوان کمک موثری جهت توسعه و توانمند سازی روستا های میزبان قلمداد گردد. در این مقاله ضمن اشاره به تعاریف، مفاهیم و ویژگی های کارآفرینی و گردشگری روستایی به الزامات توسعه کارآفرینی و ارائه راه کارهایی جهت ارتقای سطح کارآفرینی در صنعت گردشگری روستایی پرداخته خواهد شد. روش تحقیق در این مقاله از نوع کتابخانه ای و استفاده از منابع قابل اعتماد داخلی و خارجی می باشد.

واژه های کلیدی: توسعه روستایی، توسعه گردشگری، کارآفرینی، گردشگری روستایی