

تحلیل عاملی مولفه های کارآفرینی سازمانی در تعاونی های توسعه روستایی استان

زنجان

روح اله رضائی^۱

^۱استادیار دانشکده کشاورزی دانشگاه زنجان

r_rezaei@znu.ac.ir

هدف این تحقیق تحلیل مولفه های کارآفرینی سازمانی در تعاونی های توسعه روستایی استان زنجان بود. این پژوهش به لحاظ شیوه گردآوری داده ها، از نوع تحقیقات توصیفی-پیمایشی محسوب می شود. جامعه آماری پژوهش ۳۳۵ نفر از اعضای اصلی هیات مدیره تعاونی های توسعه روستایی در استان زنجان بودند که با توجه به جدول بارتلت و همکاران (۲۰۰۱)، تعداد ۱۰۵ نفر از آنان از طریق روش نمونه گیری طبقه ای با انتساب متناسب انتخاب شد. برای گردآوری داده ها از پرسشنامه استفاده گردید. روایی محتوایی پرسشنامه با نظر پانلی از متخصصان و کارشناسان مورد تایید قرار گرفت. برای تعیین پایایی ابزار تحقیق پیش آزمون انجام گرفت که مقدار آلفای کرونباخ محاسبه شده برای مقیاس اصلی پرسشنامه در حد مناسب (بالای ۰/۷۵) بود. نتایج کسب شده از تحلیل عاملی نشان داد که مولفه های کارآفرینی سازمانی در تعاونی های توسعه روستایی استان زنجان در قالب شش عامل نوآوری و خلاقیت، ساختار منعطف، ریسک پذیری-پیشگامی، جو سازمانی اثربخش، تیم سازی و فعالیت های گروهی و یادگیری سازمانی طبقه بندی شدند که در مجموع این شش عامل در حدود ۶۵/۵۸ درصد واریانس کل را تبیین نمودند.

کلمات کلیدی: کارآفرینی سازمانی، مولفه، تعاونی توسعه روستایی.