

نقش مروج در روستاها و ایجاد اشتغال برای روستاییان و تشکیل تعاونی های متشکل از فارغ التحصیلان

علیرضا نیکوکار لیسه رودی،

فارغ التحصیل مهندسی نرم افزار شرکت تعاونی نگین سپید شمال

کشاورزی امروز از واسطه ها ضربه می خورد طوری که یک کشاورز محصول خودش را با هزاران مشقت به ثمر میرساند و تمام سختی هایش را به جان میخورد ولی نمیتواند به مقدار سودی که دلالتها نصیبشان میشود را ببرد ، شاید مسئولان بگویند آنچه ما میبینیم سرسبزی باغات و مزارع است اما واقعیت این است که باغات و مزارعی که اندکی صعب العبورند رو به فراموشی رفته و آن رونقی که سالها پیش در باغات به یاد داریم دیگر مشاهده نمی شود و دلیل سرسبزی و رسیدگی به این باغات در قید حیات بودن کشاورزان قدیمی است و کشاورزانی که در قید حیات نبوده و زمینهایشان را بین فرزندان خود تقسیم کرده اند امروز زمینهایشان به فراموشی سپرده شده است. اکنون که در این شرایط هستیم شاید بگوییم در جایگاه نه چندان بدی هستیم ولی اگر از دیدگاه یک جوان به این مسائل توجه کنیم شاید اصلا به سمت کشاورزی نرویم چون جوانی که فرزند یک کشاورز بوده و سالها نان زمینهای خود را خورده است امروز پدرش را میبیند که برای دیگران کار میکند و اگر اندکی پس انداز داشته باشد امروز با ماشین خود مسافر جابه جا میکند. در آموزش و راهنمایی نظامهای ترویج به افراد جامعه باید به نوع، زمان و مکان ترویج دقت و توجه نمود و برای موثر واقع شدن سیاستهای نظام ترویج باید دیدگاه مردم و سازمانهای مرتبط با کشاورزی روشن و مشاور محور باشد تا شخص یا گروه بتوانند به آنها اعتماد کرده و از ایشان مشاوره بگیرند، بهترین روش و عملکرد برای رساندن سیاستهای نظام ترویج به کشاورزان علی الخصوص کشاورزان نسل جوان مشاوره و حمایت از طریق مقامات حاضر در شهر، بخش و روستا است اما در ایران محدودیتی در ساختار روستاها و روستاییان وجود دارد آنهم پراکنده بودن روستاها می باشد و برنامه ریزی و رسیدگی به آنها با توجه به تنوع اقلیمی بصورت دقیق و منطقی کاری دشوار است که به تبع آن ارائه خدمت به آنها از کیفیت پایینی برخوردار می گردد و در بهترین حالت اگر مروج مدتی در کنار روستاییان باشد و از بازار فروش و تولیدات آنها مطلع گردد براحتی می تواند آنها را به تشکیل گروههای بزرگتر و متعاقب آن دریافت تسهیلات دعوت نماید و چون هزینه تمام شده تولید در روستا مانند اجاره مکان ، برق و آب کمتر است و با توجه به معنا و مفهوم کارآفرینی در روستا که به این مطلب مهم اشاره دارد که کارآفرینی در روستا نوعی جهش از کسب و کار مبتنی به منابع طبیعی به سمت کسب و کار مبتنی بر دانش است) می توان در یک برنامه ریزی چندساله آموزشهای علمی و عملی لازم را به آنها داد.

واژه های کلیدی : کشاورزی امروز ، دلالتها ، نسل جوان ، کارآفرینی