

بررسی کارکردهای تعاونی های تولید روستایی در ارتقاء سرمایه اجتماعی

مختار بهادری^۱، فرزانه متقی^۲

^۱دانشجوی دکتری توسعه کشاورزی دانشگاه تبریز،^۲دانشجوی کارشناسی ارشد موسسه آموزش عالی عمران و توسعه

تشکیل و توسعه شرکت های تعاونی تولید روستایی از آغاز نخستین برنامه های پنجساله به عنوان یکی از نظامهای بهره برداری بهینه در بخش کشاورزی کشور مورد توجه قرار داشته است. در این میان مشارکت، اعتماد و تمایل به کارگروهی به عنوان مولفه های سرمایه اجتماعی، در افزایش کارآرایی تعاونی های تولید نقش بسزایی داشته و تشکلهایی که دارای این سه مولفه باشند از توان بیشتری برای همکاری و انجام کار گروهی برخوردارند. هدف کلی پژوهش حاضر که در استان همدان به صورت همایشی انجام یافته است، بررسی کارکرد های تعاونیهای تولید در ارتقای سرمایه اجتماعی می باشد. جامعه آماری مشتمل بر اعضای تعاونیهایی است که حداقل سه سال از آغاز فعالیت آنها می گذرد. حجم نمونه به تعداد ۳۵۰ نفر با استفاده از جدول مورگان مشخص و نمونه ها با استفاده از روش طبقه ای انتساب متناسب به صورت تصادفی انتخاب شدند. اخذ و گردآوری اطلاعات به صورت اسنادی و میدانی انجام یافته و پرسشنامه به عنوان مهم ترین ابزار جمع آوری اطلاعات به کار رفت. متخصصین امر روایی صوری پرسشنامه را تایید نموده و ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شده برابر با ۰/۷۶۶ در حد قابل قبول بود. نتایج تحقیق نشان داد که این تعاونی ها در جلب مشارکت کشاورزان روستاهای حوزه عمل موفق هستند اما اقدامات آن هادر زمینه افزایش آگاهی اعضا نسبت به تعاونی چندان موثر نبوده است.

واژه های کلیدی: تعاونی تولید روستایی، سرمایه اجتماعی، همدان