

نقش آموزش دانشگاهی در افزایش توانمندی‌های کارآفرینی دانشجویان دختر: مورد دانشکده کشاورزی دانشگاه بوعلی سینا

آمنه اسمعیلی^۱، مهرانگیز رادمهر^۲

^۱ کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه بوعلی، ^۲ کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه

بوعلی

esmaeli23@yahoo.com

تحقیق حاضر با هدف بررسی نقش آموزش دانشگاهی در افزایش توانمندی‌های کارآفرینی دانشجویان دختر دانشکده کشاورزی دانشگاه بوعلی سینا همدان و به صورت پیمایشی انجام گرفته است. نمونه آماری این تحقیق را تعداد ۱۲۵ نفر از دانشجویان دختر رشته‌های کشاورزی سال سوم و چهارم کارشناسی تشکیل دادند. برای جمع‌آوری اطلاعات، از ابزار پرسشنامه و برای انتخاب نمونه از روش نمونه‌گیری تصادفی استفاده شد. ضریب آلفای کرونباخ به منظور تشخیص پایایی پرسشنامه ۰.۹۷ محاسبه گردید. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات، از دو روش آمار توصیفی و تحلیلی استفاده شد. نتایج حاصل از این تحقیق نشان می‌دهد که بین سن و معدل با توانمندی‌های کارآفرینی دانشجویان هیچ رابطه‌ای وجود ندارد و بین توانمندی‌های قبل و بعد از دانشگاه‌ها تفاوت معنی‌داری وجود دارد به این صورت که آموزش‌های دانشگاهی تاثیر مثبتی بر روی توانمندی‌های کارآفرینی داشته است، همچنین بین پاسخ‌های دانشجویان گرایش‌های مختلف قبل از ورود به دانشگاه تفاوت وجود داشت و بعد از گذراندن تحصیلات دانشگاهی تفاوت معنی‌داری وجود نداشت.

واژه‌های کلیدی: ویژگی‌ها و توانمندی‌های کارآفرینی، آموزش دانشگاهی، دانشجویان دختر دانشکده کشاورزی.