



بررسی عوامل مؤثر بر روحیه کارآفرینی دانشجویان دانشگاه کشاورزی و منابع

طبیعی رامین اهواز

لطف الله پیرامون^۱، حامد دستگیر^۲، منصور غنیان^۳

^۱*دانشجوی کارشناسی ارشد بخش ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه شیراز (نویسنده مسئول)

^۲دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین اهواز

^۳دانشیار بخش ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین اهواز

L_Piramoan@yahoo.com

امروزه ضرورت کارآفرینی و توسعه آن بیش از پیش مشهود گردیده و این امر موجب افزایش تلاش‌ها برای توسعه آن شده است. هدف تحقیق حاضر، بررسی وضعیت روحیه کارآفرینی در بین دانشجویان دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین اهواز و تعیین تأثیر ویژگی‌های فردی و خصلت‌های کارآفرینی پاسخگویان بر روحیه کارآفرینی آنان بوده است. روش تحقیق، پیمایشی بود. جامعه آماری این تحقیق را دانشجویان رشته‌های کشاورزی در دو مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد تشکیل دادند. حجم نمونه آماری مطالعه با استفاده از جدول مورگان به تعداد ۱۵۰ نفر برآورد گردید. برای جمع‌آوری اطلاعات نیز از ابزار پرسشنامه استفاده شد که ضریب پایایی آن ۰/۸ برآورد شده است. پس از تکمیل پرسشنامه‌ها، اطلاعات موردنیاز از طریق نرم‌افزار SPSS با استفاده از آزمون‌های توصیفی و تحلیلی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج حاصل از تحلیل رگرسیونی، نشان داد که متغیرهای علاقه، پشتکار، سال ورود به دانشگاه، تجربه و سرمایه افراد در زمینه کارآفرینی بیشترین درصد از تغییرات روحیه کارآفرینی را تبیین می‌کنند. واکاوی نتایج آزمون‌های مقایسه‌ای نشان داد که بین روحیه کارآفرینی دانشجویان با توجه به جنسیت، ریسک‌پذیری، حمایت خانواده و رشته‌های تحصیلی آن‌ها تفاوت آماری معنی‌داری وجود ندارد.

واژه‌های کلیدی: روحیه کارآفرینی، ویژگی‌های کارآفرینی، دانشجویان کشاورزی، دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین.