

## نقش آموزش مجازی در مدیریت یادگیری خلاق دانشجویان دانشگاه‌های کشاورزی ایران

لطف الله پیرامون<sup>۱</sup>، غلامحسین زمانی<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup>\*دانشجوی کارشناسی ارشد بخش ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه شیراز(نویسنده مسئول)

<sup>۲</sup>استاد بخش ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه شیراز

L\_Piramoan@yahoo.com

در طول چند دهه گذشته، تحولات سریع و رشد فناوری‌های ارتباطی و اطلاعاتی در زمینه‌های آموزش و برنامه‌ریزی، الگوهای جدیدی را برای آموزش در دانشگاه و یادگیری مجازی ارائه نموده است. فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی روش‌های یادگیری را تغییر داده است، به طوری که این فناوری‌ها می‌توانند در جهت مدیریت یا جایگزینی نظام آموزشی موجود مورد استفاده قرار گیرند، لذا آموزش مجازی در سطح دانشگاه‌ها امری مسلم و مهم تلقی می‌شود. مطالعات انجام شده در زمینه آموزش مجازی نشان می‌دهد که چگونه فناوری‌های جدید در حال کمک به توسعه چشم‌انداز جدید آموزشی هستند، به طوری که بیش از ۲/۳ مؤسسات آموزش عالی، در حال حاضر دوره‌های آموزش مجازی در آن‌ها برگزار می‌گردد و تعداد فراگیران آن در سال ۲۰۰۷ با نرخ رشد ۲۱/۵ درصد به حدود ۳/۵ میلیون نفر رسیده است. در این مقاله سعی می‌شود ضمن معرفی اهمیت و اهداف آموزش مجازی در مدیریت کشاورزی نوین، اصول طراحی یک مدل آموزش مجازی در دانشگاه ارائه گردد. بنابراین پیشنهاد می‌شود برنامه ریزان آموزشی، یک نظام آموزش کشاورزی با طراحی نمایند که با ارائه یک برنامه آموزشی رسانه محور در سطح دانشگاه‌های کشاورزی، بتواند نیروی انسانی ماهر جهت مدیریت بهتر تولیدات کشاورزی و عرضه به بازارهای اقتصاد جهانی تربیت و آماده نماید.

**کلیدواژه:** آموزش مجازی، دانشگاه مجازی، دانشگاه کشاورزی.