

## بررسی عوامل روانشناختی تاثیرگذار بر تمایل دانشجویان کشاورزی به کارآفرینی (مورد مطالعه: دانشجویان سال آخر مقطع کارشناسی پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه رازی)

فاطمه قربانی پیرعلیده<sup>۱</sup>، نشمیل افشارزاده<sup>۲</sup>، عبدالحمید پاپ زن<sup>۳</sup>، رضوان قمبرعلی<sup>۴</sup>، سمیره صی محمدی<sup>۵</sup>

<sup>۱</sup> دانشجوی دکتری ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه رازی کرمانشاه، ایران، <sup>۲</sup> دانشجوی دکتری توسعه کشاورزی دانشگاه رازی کرمانشاه، ایران، <sup>۳</sup> دانشیار گروه ترویج و توسعه روستایی دانشگاه رازی کرمانشاه، ایران، <sup>۴</sup> دانشجوی دکتری توسعه کشاورزی دانشگاه رازی کرمانشاه، ایران، <sup>۵</sup> دانشجوی دکتری توسعه کشاورزی دانشگاه رازی

کرمانشاه، ایران

fateme\_ghorbani1143@yahoo.com

پژوهش حاضر با هدف شناسایی اثر متغیرهای روانشناختی در تمایل به کارآفرینی به روش توصیفی-پیمایشی انجام پذیرفت. جامعه آماری تحقیق شامل دانشجویان سال آخر مقطع کارشناسی پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه رازی بود (N=۲۵۸) که از بین آنها ۱۴۶ نفر به عنوان نمونه به روش نمونه گیری تصادفی ساده و بر حسب جدول بارتلت انتخاب شدند. با بهره گیری از تکنیک تحلیل عاملی، ۶ عامل به عنوان عوامل مؤثر بر تمایل به کارآفرینی معرفی شد. این عوامل در مجموع ۵۹/۱۷ درصد از واریانس کل متغیرها را تبیین کرده‌اند که شامل: نیاز به پیشرفت، خودکارآمدی، مرکز کنترل، مخاطره پذیری، خلاقیت و نیاز به استقلال هستند و ۴۰/۸۲ درصد از واریانس باقیمانده مربوط به سایر عامل‌ها یا متغیرهایی است که در این تحقیق مدنظر نبوده‌اند.

**واژه‌های کلیدی:** متغیرهای روانشناختی، تمایل به کارآفرینی، دانشگاه رازی.