

بررسی و شناسایی عوامل مرتبط با کار آفرینی هنرجویان هنرستان های کشاورزی استان تهران

شهاب نبی زاده^{۱*}، نازیلا نبی زاده^۲، حسین زینتی^۳

۱دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت کشاورزی دانشگاه آزاد میانه

۲دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی دانشگاه زنجان

۳دانشجوی کارشناسی توسعه روستایی دانشگاه تهران

shahab.nabizadeh@yahoo.com

پژوهش حاضر با هدف بررسی و شناسایی عوامل مرتبط با کارآفرینی هنرجویان هنرستان های کشاورزی استان تهران انجام گرفته است. جامعه آماری در این تحقیق شامل هنرجویانی است که در هنرستان های کشاورزی استان تهران تحصیل نموده اند و پس از پایان تحصیلات متوسطه جذب بازار کار شده و موفق به راه اندازی یک کسب و کار شخصی متناسب با آموخته های هنرستانی گردیده اند که کسب و کار آنها حداقل دارای ۲سال عمر فعالیت می باشد. در این راستا فارغ التحصیلان سال های ۸۷-۱۳۷۸ به عنوان جامعه آماری مورد مطالعه قرار گرفتند. با بهره گیری از اطلاعات موجود در هنرستانهای استان و ایجاد ارتباط با افراد مطلع و با بهره گیری از نمونه گیری هدفمند ۸۱ پرسش نامه توزیع گردید. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه ای بود که روایی آن بوسیله جمعی از متخصصان تایید گردید و قابلیت اعتماد آن از طریق ضریب کرونباخ ۰/۹۳ برآورد شد. نتایج این تحقیق در خصوص تاثیر گذاری ۱۲ متغیر مورد مطالعه بر کارآفرینی هنرجویان نشان داد که از میان متغیرهای مستقل مورد مطالعه ۱۰ متغیر دارای رابطه معنا دار با بروز رفتار کارآفرینی می باشند به عبارت متغیرهای ریسک پذیری، مرکز کنترل درونی، انگیزه پیشرفت، تحمل ابهام، استقلال طلبی، گروه خانواده و دوستان، آموزش، الگوی نقش، موقعیت اجتماعی و ترس از بیکاری و نیاز مادی با بروز رفتار کارآفرینی در هنرجویان مرتبط می باشد و فرضیه دیگر شامل سبک شرایط زندگی و تجربه کاری با بروز رفتار کارآفرینی در هنرجویان مرتبط نمی باشند. در انتها نیز به منظور بهبود شرایط فعلی پیشنهادهایی در جهت افزایش کارآفرینی در بین فارغ التحصیلان هنرستان های کشاورزی مطرح شده است.

کلمات کلیدی: کارآفرینی، هنرجویان، هنرستان، کشاورزی، تهران.