



## اشتیاق و رتبه بندی مؤلفه های مهم در کارآفرینی از نظر محققین: روش فراتحلیل

ریحانه حق جوا<sup>۱</sup>، احمد قیدی<sup>۲</sup>، جعفر یعقوبی<sup>۳</sup>

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد ترویج، ارتباطات و توسعه روستایی

۲. استادیار گروه ترویج، ارتباطات و توسعه روستایی

۳. دانشیار گروه ترویج، ارتباطات و توسعه روستایی

reyhanehaghjoo@outlook.com

توسعه فرهنگ کارآفرینی و حمایت از کارآفرینان برای پیشرفت و ایجاد اشتغال امری ضروری است. در این راستا طی دهه اخیر در کشور ما نیز مطالعات متعددی در این خصوص صورت گرفته است. با عنایت به اینکه در مطالعات کارآفرینی نحوه سنجش و مولفه های مورد استفاده برای سنجش کارآفرینی از اهمیت زیادی برخوردار است، ضرورت دارد این مولفه ها به طور عمیق مورد بررسی قرار بگیرند. هدف این تحقیق شناسایی و اولویت بندی مولفه های مورد استفاده در سنجش کارآفرینی فردی در تحقیقات صورت گرفته داخلی بود. روش مورد استفاده در تحقیق، فراتحلیل بود. کلیه مقالات علمی - پژوهشی منتشر شده در مجلات علمی پژوهشی کشور طی سالهای ۸۱ تا ۹۱ با موضوع سنجش کارآفرینی فردی جامعه آماری تحقیق را تشکیل دادند (n=۸۳). نتایج متغیرهای استخراج شده از مطالعات بر اساس فراوانی اولویت بندی شد که بر اساس آن مشخص گردید مهمترین متغیرهای مورد استفاده برای سنجش کارآفرینی در کشور به ترتیب اهمیت عبارتند از: ریسک پذیری (=۸۰f)، خلاقیت (=۵۹f)، مرکز کنترل درونی (=۵f)، استقلال طلبی (=۵۱f)، نیاز به موفقیت (=۴۴f)، تحمل ابهام (=۳۹f)، نیاز به پیشرفت (=۲۵f)، نوآوری (=۲۲f)، عمل گرایی (=۲۰f)، چالش جویی (=۱۶f) و سلاست فکری (=۱۶f).

**واژه‌های کلیدی:** کارآفرینی، فراتحلیل، سنجش، اشتغال.