

## بررسی راهکارهای توسعه کارآفرینی الکترونیکی در دانشگاه

نازنین حاتمی کیا<sup>۱</sup>، شهین مظفری نیا<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup>دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه بو علی

n.hatamikia@gmail.com

با افزایش دانش و فناوری در جهان و نفوذ آن به همه‌ی ابعاد زندگی بشر، بخش تجارت و کسب و کار نیز از این روند پیشرفت مستثنی نبوده و امروزه ما با الکترونیکی شدن کسب و کار نیز مواجه هستیم در این بین اگر فردی در زمینه کار قصد و نیت کارآفرینانه داشته باشد می‌تواند با استفاده از اینترنت به بازاریابی، فروش و توزیع کالاهای خود بپردازد. بنابراین منظور از کارآفرینی الکترونیکی، بازاریابی، فروش و توزیع کالاهای مختلف با استفاده از ابزار اینترنت با هدف کم شدن هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری می‌باشد. دانشگاه به عنوان مهم‌ترین نهاد در تربیت نیروی انسانی برای بازار کار می‌تواند بیشترین سهم را داشته باشد. به همین خاطر این مقاله بدنبال آن است تا با بررسی راهکارهای توسعه کارآفرینی الکترونیکی در دانشگاه‌ها با استفاده از منابع و اسناد جدید و معتبر، مسیر توسعه و بهبود این نوآوری را هموارتر نماید. بر اساس نتایج بدست آمده برای توسعه کارآفرینی الکترونیکی در دانشگاه‌ها راهکارهای زیر وجود دارد: راهکارهای فرهنگ سازی و بستر سازی، مدیریتی و برنامه ریزی، مالی و اعتباری، فردی، ویژگی‌های شخصیتی و مهارت‌های کارآفرینانه.

**واژه‌های کلیدی:** کارآفرینی الکترونیکی، توسعه کارآفرینی، دانشگاه.