

## بررسی اهمیت نقش زنان روستایی در اقتصاد خانواده و روستا با رویکرد گردشگری

زهرا نجفیان<sup>۱</sup>، حسین زینتی فخرآباد<sup>۲</sup> نازیلانی زاده<sup>۳</sup>

<sup>۱</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی دانشگاه تهران<sup>۲</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی دانشگاه تهران

<sup>۳</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی دانشگاه زنجان

Ynajafian92@gmail.com

متأسفانه امروزه تصور عمده در مورد نقش زنان روستایی، عمدتاً به نقش خانه داری و تربیت فرزندان معطوف می‌باشد در حالیکه بررسی‌های عینی نشان دهنده‌ی این امر است که اگر فعالیت‌های زنان روستایی بیشتر از مردان نباشند کمتر از آنان هم نیستند. در واقع زنان در تولید و بازتولید اقتصادی اجتماعی نقش کلیدی را در روستاها بازی میکنند. در ایران عمده فعالیت اقتصادی زنان روستایی در سه بخش: کشاورزی، صنایع روستایی و خدمات روستایی تمرکز یافته است. از طرفی یکی از صنایعی که میتواند در ایجاد اشتغال زنان نقش جدی ایفا کند، صنایع مربوط به گردشگری است متأسفانه بر اساس آمار منتشر شده زنان نقش اندکی در توسعه روستایی و گردشگری داشته بگونه‌ای که میزان مشارکت زنان فقط ۲۳ درصد می‌باشد این درحالی است که سهم زنان در اشتغال پنهان گاهی به ۷۰ درصد هم میرسد. بر همین اساس نگارندگان ضمن پی بردن به اهمیت جایگاه نقش زنان روستایی در اقتصاد خانواده و روستا با رویکرد گردشگری، به بررسی و تبیین مهمترین چالش‌های فرا روی زنان برای حضور و مشارکت در بعد خانواده و جوامع روستایی از طریق شیوه پژوهش پیمایشی با استفاده از ابزار مشاهده و مصاحبه و همچنین مرور مطالعات و تجربیات گذشته پرداخته اند. علاوه بر این، بوسیله تجزیه و تحلیل مدل‌ها و الگوهای ارائه شده، راهکارهای کاربردی جهت نیل به جایگاه واقعی زنان در بعد خانواده و روستا پیشنهاد شده است. بر همین اساس مشخص شد از عمده ترین چالش‌های فرا روی این بخش میتوان به نادیده نگاشتن نقش موثر و چشمگیر زنان و بی‌مزد بودن عمده فعالیت زنان روستایی و یا اشتغال داشتن زنان روستایی در بخش‌هایی چون خدمات، پیش خدمتی و بخش‌های پایین دست صنعت گردشگری اشاره کرد. و همچنین از مهمترین راهکارها میتوان به برگزاری کلاسهای توجیهی و آموزش نظام مند زنان روستایی در زمینه‌های آموزش، ارتقا و ترویج صنایع دستی و روستایی برای جذب گردشگر و همچنین لزوم حمایت مادی و معنوی از تولیدات زنان روستایی اشاره نمود که این خود موجب رونق اقتصاد خانواده میشود و زمینه را برای حضور هرچه بیشتر زنان در سطح روستاها فراهم میکند.

**واژگان کلیدی:** زنان روستایی، گردشگری، مشارکت، اقتصادخانه و روستا، آموزش‌های ترویجی.