



## بررسی میزان اعتماد کشاورزان و دامداران شمال استان خوزستان به دوره‌ها و کلاس‌های ترویجی

حسن رحمانی<sup>۱</sup> فاطمه نورکی<sup>۲</sup>

عضو هیئت علمی گروه کشاورزی، دانشگاه پیام نور، ایران.

هدف کلی این پژوهش بررسی میزان اعتماد کشاورزان و دامداران شمال استان خوزستان به دوره‌ها و کلاس‌های ترویجی می‌باشد این تحقیق در اسفندماه سال ۱۳۹۲ انجام شد. تحقیق حاضر از نوع تحقیقات توصیفی می‌باشد که به روش میدانی اجرا گردید. جامعه آماری این پژوهش تمامی کشاورزان و دامداران شهرستان‌های شمال استان خوزستان بوده‌اند ( $n=6700$ ) که حجم نمونه 272 نفر محاسبه شد. برای جمع‌آوری اطلاعات پرسشنامه‌ای طراحی شد که جهت صحت روایی آن از پانل متخصصان گروه کشاورزی دانشگاه پیام نور واحد ترکالکی استفاده شد. وپایایی این پرسشنامه هم از طریق آلفای کربناخ مورد سنجش واقع گردید که ۰/۷۶ بدست آمد. برای تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار spss نسخه ۱۱/۵ استفاده شد. نتایج آمار توصیفی این تحقیق نشان داد که میزان اعتماد کشاورزان و دامداران به کلاس‌های ترویجی در حد متوسط بوده و کشاورزان بیشترین تاثیرپذیری را از فروشگاه‌های نهاده‌های کشاورزی دارند و مراکز ترویج و خدمات جهاد کشاورزی در رتبه دوم، کشاورزان باتجربه و پیشرو منطقه در رتبه سوم و کلاس‌های ترویجی در رتبه چهارم اهمیت قرار دارند. درضمن میان هیچ کدام از متغیرهای فردی (سن، تجربه، سطح زیرکشت، نوع محصول) با میزان اعتماد به شرکت‌های فنی مهندسی رابطه معنی داری وجود ندارد، ولی بین متغیر شخصی (میزان تحصیلات) با اعتماد به شرکت‌های فنی مهندسی رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد.

**واژه های کلیدی:** ترویج و آموزش کشاورزی، اعتماد کشاورزان، مشارکت.