

تحول برنامه درسی در آموزش عالی راهبردی جهت نیل به توسعه فرهنگ کارآفرینی

مطهره آبادی خواه^{۱*}، بهمن خسروی پور^۲، مسعود برادران^۳، فیض اله منوری^۴
^۱دانشجوی دکتری آموزش کشاورزی دانشگاه رامین، ^۲عضو هیئت علمی دانشگاه رامین خوزستان
^۳عضو هیئت علمی دانشگاه رامین خوزستان، ^۴دانشجوی دکتری آموزش کشاورزی دانشگاه رامین
 phagri.abadi@gmail.com

آموزش عالی هر جامعه بیانگر نگرش، سطح فرهنگ و میزان توانایی آن جامعه، برای رشد باورهای اعتقادی و علمی به منظور نیل به آرمانهای اجتماعی و پاسخگویی به نیازهای ملی آن جامعه به شمار می‌رود. به این لحاظ وصول به اهداف متعالی تعلیم کارآفرینی در هر کشور مستلزم ارزشیابی و تجدیدنظر مستمر در ساختار آموزشی و برنامه درسی آن کشور می‌باشد. حال در این میان، برنامه درسی به عنوان بنیادی‌ترین ابزار فراهم آورنده دانش، تجربه و مهارت‌های دانشجویان در عصر حاضر نتوانسته منجر به توسعه رسالت‌های مراکز علمی و دانشگاهی ما در زمینه بهبود آموزش کارآفرینی با محوریت دانش و ایجاد تحول در رابطه با اشتغالزایی فارغ‌التحصیلان از طریق تأسیس مشاغل نوین پویایی و تولید ثروت در جامعه گردد. لذا با عنایت به اهمیت کلیدی این امر در ترقی و پیشرفت جوامع، هدف کلی پژوهش حاضر این بود که با ترسیم چالش‌ها و ارائه راهکارها پیرامون بررسی جایگاه اصلاح برنامه‌درسی و اولویت‌بندی مطالب بر مبنای نیازهای بومی در آموزش عالی و بسط فرهنگ کارآفرینی به عنوان نیازی اثربخش در کنترل معضل بیکاری و شکوفایی اقتصادی دانش‌محور در جامعه پرداخته شود تا شاید از این طریق جامعه علمی ما بتواند گامی جدی و استوار در راستای بسترسازی کارآفرینی تخصصی در بین قشر تحصیلکرده بنهد.

واژه‌های کلیدی: برنامه درسی، آموزش عالی، فرهنگ کارآفرینی.