



استراتژی‌های آموزشی مؤثر بر توسعه کار آفرینی در میان دانشجویان دانشکده های کشاورزی

امیر افضل‌ی گروه^۱، محسن عادل^۲

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد آموزش کشاورزی دانشگاه تهران/ پردیس کشاورزی و منابع طبیعی کرج، ^۲ عضو هیات

علمی دانشگاه جیرفت

afzali.amir32@yahoo.com

با توجه به چالش بیکاری در میان دانش‌آموختگان کشاورزی، نظام آموزش عالی کشاورزی و برنامه های درسی آن به گونه ای باید تدوین و اجرا گردند که بیش از هر زمان دیگری در پی تأمین نیازمندی های کارآفرینی و خوداشتغالی دانش‌آموختگان بوده و نیروی های متخصص و کارآفرین تربیت نمایند، لذا تحقیق حاضر که از نوع توصیفی- همبستگی است با هدف بررسی راهکارهای آموزشی مؤثر بر توسعه کارآفرینی در میان دانشجویان دانشکده های کشاورزی انجام شده است. ابزار تحقیق پرسشنامه ای بود که روایی آن براساس پانل متخصصان و پایایی آن از طریق محاسبه آلفای کرونباخ ($\alpha > 0.7$) تعیین گردید. جامعه آماری تحقیق حاضر دانشجویان سال آخر مقطع تحصیلی کارشناسی، پردیس کشاورزی دانشگاه تهران بوده است. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران تعداد ۹۷ نفر ($N=255$) برآورد شد. ضمن از نرم افزار SPSS برای پردازش داده ها بهره گرفته شد به منظور شناسایی استراتژی های آموزشی مؤثر بر توسعه کارآفرینی در میان دانشجویان دانشکده های کشاورزی، از تحلیل عاملی اکتشافی استفاده شد که نتایج نشان داد، متغیرها را می توان در شش عامل محتوای درسی، فعالیت فوق برنامه، برنامه ریزی، روش تدریس، آموزشگران و امکانات و تجهیزات خلاصه کرد.

واژه های کلیدی: کارآفرینی، اشتغال، بیکاری.