

## بررسی رابطه بین آموزش‌های دانشگاهی با روحیه کارآفرینی دانشجویان کشاورزی

صمداله قنبری<sup>۱</sup>، محمد محمدی<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup>دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه بو علی سینا، <sup>۲</sup>دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه بو علی سینا

r.movahedi@basu.ac.ir

کارآفرینی در دهه های اخیر در محیط های دانشگاهی به طور خاصی مورد توجه قرار گرفته است و روحیه کارآفرینی دانشجویان یکی از مسائلی است که مطالعه آن برای پرورش افراد کارآفرین ضروری است. هدف تحقیق حاضر بررسی رابطه بین آموزش های دانشگاهی و روحیه کارآفرینی دانشجویان کشاورزی در دانشگاه بوعلی سینا بوده است. جامعه آماری این تحقیق دانشجویان سال آخر کارشناسی و کارشناسی ارشد بودند که به روش نمونه گیری طبقه ای ۱۵۰ نفر از آنان برای نمونه انتخاب شدند. ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه است که روایی آن توسط چند تن از متخصصین و اساتید در زمینه کارآفرینی و آموزش کشاورزی بررسی و مورد تایید قرار گرفت. پایایی پرسشنامه طی یک پیش آزمون توسط ۲۵ نفر از دانشجویان کشاورزی و با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ بررسی و مقدار ضریب آلفا بین ۰/۷۵ تا ۰/۹۳ بدست آمد. با توجه به نتایج آمار توصیفی میزان روحیه کارآفرینی دانشجویان بین متوسط تا زیاد قرار داشت و اعتماد به نفس آنها بالا و میزان ریسک پذیری آنها پایین بود. نتایج آزمون پیرسون نشان داد که هرسه متغیر دانشی- مهارتی، ارتباطی- اجتماعی و مهارت فردی با روحیه کارآفرینی در سطح ۱٪ رابطه معنی داری دارند. همچنین آزمون پیرسون نشان داد بین سن و معدل با روحیه کارآفرینی رابطه معنی داری وجود ندارد. بر طبق نتایج آزمون کروسکال والیس تفاوت معنی داری بین گرایش های مختلف و روحیه کارآفرینی آنها مشاهده نشد همچنین تفاوت معنی داری بین جنسیت و مقطع تحصیلی با روحیه کارآفرینی دانشجویان یافت نشد.

**واژه های کلیدی:** آموزش دانشگاهی، دانشجویان کشاورزی، روحیه کارآفرینی.