



بررسی نگرش دانشجویان کشاورزی دانشگاه بوعلی سینا نسبت به فعالیتهای کارآفرینانه به منظور اشتغال در بازار کار کشاورزی

شهین مظفری نیا^۱، نازنین حاتمی کیا^۲، رضا موحدی^۳

*دانشجوی کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه بوعلی سینا،

^۲دانشجوی کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه بوعلی سینا

^۳استادیار دانشکده کشاورزی، دانشگاه بوعلی سینا

mozafarinia365@gmail.com

کارآفرینی، فرآیندی ارزشی است که منجر به تولید کالا یا خدمتی جدید می شود به گونه ای که نقش کلیدی در روند توسعه و پیشرفت جوامع ایفا می کند. دانشجویان به عنوان قشر تحصیل کرده ای که قرار است در آینده وارد بازار کار شوند از مهم ترین گروه هایی هستند که با شناسایی و تجزیه و تحلیل نگرش آنان در زمینه کارآفرینی می توان به سمت توسعه فعالیتهای کارآفرینانه پیش رفت. این تحقیق با هدف بررسی نگرش دانشجویان کشاورزی نسبت به فعالیتهای کارآفرینانه به منظور اشتغال در بازار کار کشاورزی صورت گرفته است. جامعه آماری تحقیق شامل دانشجویان گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه بوعلی سینا در سال تحصیلی ۹۲ می باشد که با استفاده از روش تحقیق توصیفی-تحلیلی ۱۰۰ نفر انتخاب و مورد مطالعه قرار گرفتند. ابزار اصلی جمع آوری داده های تحقیق پرسشنامه محقق ساخته شامل ۶۱ سوال بود که روایی آن توسط نظر متخصصان و پایایی ابزار تحقیق نیز با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ ($\alpha=0.76$) تأیید شد. نتایج بدست آمده نشان داد که بین سن و نگرش دانشجویان نسبت به فعالیتهای کارآفرینانه رابطه مثبت و معنی داری در سطح ۹۵ درصد وجود دارد. همچنین بین جنسیت، میزان تحصیلات، رشته تحصیلی و نگرش نسبت به فعالیتهای کارآفرینانه رابطه وجود ندارد. و نیز بین ویژگی های فردی دانشجویان مورد مطالعه و فعالیتهای کارآفرینانه آنها رابطه معنی داری وجود ندارد. بر اساس نتایج و یافته های بدست آمده پیشنهادات سازنده و کاربردی ارائه گردیده است.

واژه های کلیدی: کارآفرینی، نگرش، فعالیت های کارآفرینانه، اشتغال.