

شناسایی عوامل تأثیرگذار بر انگیزه دانشجویان کارآفرین پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه رازی کرمانشاه

ماریه صحرائی^۱، فاطمه ساسانی^۲، طاهره ملکی^۳، مهنا شاهمرادی^۴

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه رازی کرمانشاه، ^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه رازی کرمانشاه، ^۳ دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی دانشگاه رازی کرمانشاه
mariyeh.sahraie@yahoo.com

انگیزه نیرویی قدرتمند برای هدایت رفتار بشری و تأثیرگذار روی کلیه جنبه‌های رفتاری فرد از جمله ادراکات، تصورات، یادگیری و استعدادها می‌باشد. شناخت انگیزه از یک طرف موجب تقلیل مشکلات روانی و از طرف دیگر مقدمه‌ای برای رشد، شکوفایی و تعالی انسان است. هدف اصلی مطالعه توصیفی-تحلیلی حاضر شناسایی عوامل تأثیرگذار بر انگیزه دانشجویان کارآفرین پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه رازی کرمانشاه بود. جامعه آماری این تحقیق را ۳۰ نفر از کارآفرینان این دانشکده تشکیل داد. برای گردآوری داده‌ها از پرسشنامه استفاده شد. اعتبار پرسشنامه با پانل متخصصان و کارشناسان در زمینه مورد پژوهش مورد تأیید قرار گرفت. پایایی پرسشنامه نیز از طریق آلفای کرونباخ ۰/۸۰ محاسبه گردید. نتایج تحلیل عاملی نشان داد که ۶۵/۵ درصد از واریانس عوامل تأثیرگذار بر انگیزه کارآفرینان دانشکده کشاورزی را عوامل محیطی، اقتصادی، روانشناختی، اجتماعی و عوامل فردی تبیین می‌نماید.

واژگان کلیدی: عوامل تأثیرگذار، انگیزه، دانشجویان کارآفرین.