



بررسی نقش ترویج در مدیریت مصرف انرژی در بخش روستایی

سحرمرادی نژاد^۱، سعید غلامرضایی^۲، بهنام عزیزی^۳ و زهرا عربی^۴

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی دانشگاه عمران و توسعه همدان، ^۲ استادیار دانشگاه لرستان، ^۴ دانشجوی

کارشناسی دبیری شیمی دانشگاه فرهنگیان پردیس شهید باهنر همدان،

saharmoradinezhad@yahoo.com

انرژی یکی از از نیازهای اساسی بشر محسوب شده و در دهه های اخیر تمام کشورهای دنیا برای تامین آن با مشکلاتی مواجه شده اند. مصرف انرژی در کشور های در حال توسعه از جمله ایران سیری صعودی به خود گرفته است و به طور قطع در آینده ای نه چندان دور تامین انرژی در این کشورها به معضلی بزرگ تبدیل می شود. در حال حاضر بیشتر هدر رفت انرژی مربوط به بخش خانگی محسوب شده که زیان های اقتصادی و زیست محیطی غیر قابل جبرانی را به کشور تحمیل می کند. در رابطه با مدیریت مصرف انرژی در بخش خانگی بویژه در روستاها، که از منابع تجدید ناپذیری چون نفت و گاز استفاده می شود، تمهیدات خاصی صورت نگرفته است اما با توجه به پایان پذیر بودن این سوخت ها لازم به آگاه سازی مردم در جهت مدیریت مصرف و همچنین اشاعه بدیلهایی چون انرژی های نو است. در این راستا هدف از این تحقیق اشاعه مدیریت مناسب مصرف انرژی در بخش روستایی است.

واژه های کلیدی: ترویج، مدیریت مصرف انرژی، روستا