



نقش اکوتوریسم در توسعه پایدار منابع طبیعی(مطالعه موردی : استان زنجان)

خلیل آقا جانلو^۱، حمید رضا حسنلو^۲

^۱ کارشناس ارشد آبخیزداری اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان زنجان،

^۲ کارشناس ارشد محیط‌زیست اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان زنجان

kaghajanloo@yahoo.com

امروزه گردشگری به سومین صنعت درآمدزای جهان تبدیل شده و اشتغال زایی آن چندین برابر اشتغال دیگر صنایع است. گردشگری به عنوان یک صنعت تنها بخش اقتصادی کشورها را متاثر نمی‌سازد، بلکه در تبادل فرهنگی و نزدیکی ملل و اقوام مختلف به هم نیز بسیار مؤثر است. پدیده اکوتوریسم به عنوان بخش مهمی از گردشگری، یکی از صنایع پویا و با نشاط در صحنه‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی دنیا مطرح است. اکوتوریسم سفری مسؤولانه به مناطق طبیعی است که به حفاظت از طبیعت و بهبود زندگی جامعه بومی کمک می‌کند. هنگامی که جامعه بومی با ارزش‌های واقعی طبیعت منطقه خود آشنا باشد و برنامه‌ریزی‌های انجام شده برای منطقه مذکور با منطق و با در نظر گرفتن خواسته‌های جامعه میزان صورت گیرد، مسلماً مردم بومی نه تنها نسبت به ارزش‌های طبیعی محیط خود بی‌تفاوت نخواهد بود بلکه برای حفاظت از آن تلاش خواهد کرد. تنوع آب و هوایی استان زنجان سبب شده که این منطقه ظرفیت‌های بالایی در زمینه گردشگری طبیعی داشته باشد. عرصه‌های منابع طبیعی استان دارای جاذبه‌های فراوان اکوتوریستی مانند جنگلهای نیمه انبوه، مراتع بیلاقی غنی از تنوع گیاهی، رودخانه‌های پرآب، چمن‌های طبیعی، کوهها و قله‌ها، چشممه‌ها، غارها، مناطق حفاظت شده با انواع جانوران وحشی می‌باشند. این جاذبه‌ها موجب شده تا استان موقعیتی خاص در کشور داشته باشد. در صورت توجه به این جاذبه‌ها و اجرای برنامه‌های مدیریت گردشگری که نیازمند ایجاد تسهیلاتی در زمینه پذیرش و ارائه خدمات به گردشگران از جمله ساخت محله‌های اقامتی، تفریجگاهی و ایجاد مراکز اطلاع رسانی است می‌تواند موجب رونق اقتصادی و توسعه پایدار شود. مناطق اکوتوریستی عرصه‌های منابع طبیعی می‌توانند نقش بسیار مهمی در اقتصاد روستاهای و استان داشته باشد لذا ضرورت دارد با استفاده از مدل‌های مبتنی بر حفظ اکو‌سیستم، ظرفیت‌های گردشگری مناطق اکوتوریستی موجود را تعیین و این مناطق را با انجام سرمایه‌گذاری‌های مناسب مورد بهره برداری قرار داد.

واژه‌های کلیدی: اکوتوریسم - توسعه پایدار - منابع طبیعی - استان زنجان