



عوامل مؤثر بر رضامندی جوامع محلی از گردشگری روستایی: مورد مطالعه

روستای کهباد دو شهرستان ایذه

کبری صادقی^۱

دانش آموخته کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی

k,sadeghi20@gmail.com

از آنجا که دستیابی به حمایت مطلوب جامعه روستایی برای توسعه گردشگری روستایی امری ضروری به نظر می‌رسد؛ هدف پژوهش حاضر شناسایی عوامل مؤثر بر رضامندی روستائیان از گردشگری روستایی در منطقه کهباد دو شهرستان ایذه می‌باشد. روستای کهباد دو یکی از روستاهای هدف گردشگری در بخش مرکزی شهرستان ایذه می‌باشد. جامعه آماری پژوهش ۲۴۰ خانوار ساکن در روستا می‌باشد که از این تعداد، نمونه‌ای به حجم ۱۴۰ نفر با روش نمونه‌گیری کاملاً تصادفی انتخاب گردید. ابزار جمع‌آوری داده‌ها پرسشنامه‌ای بود که روایی آن توسط پانلی از متخصصین ترویج و آموزش کشاورزی در دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان تایید شده است و برای محاسبه پایایی آن از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد ($\alpha=0.92-0.86$). تجزیه و تحلیل داده‌ها توسط نرم افزار SPSS انجام شد. نتایج پژوهش نشان داد، روستائیان بیشتر انتظار دارند، گردشگری سبب کسب درآمد برای آن‌ها باشد. همچنین نتایج نشان داد، روستائیان بیشتر ایجاد فرصت‌های شغلی در روستا و توجه بیشتر ادارات و دستگاه‌های دولتی به روستا را به عنوان ارزش و کیفیت دریافت شده از گردشگری در روستا دانسته‌اند. نتایج تحلیل رگرسیون نیز نشان داد، ارزش دریافتی روستائیان از گردشگری می‌تواند، ۳۵ درصد رضامندی آن‌ها از گردشگری در روستا را تبیین کند. در نهایت باید گفت در این پژوهش سعی شده است بر اساس مدل آمریکایی رضامندی، عوامل مؤثر بر رضامندی جامعه روستایی مورد مطالعه از گردشگری روستایی شناسایی شده و سپس بر اساس آن پیشنهادهایی ارائه شده است.

کلمات کلیدی: گردشگری روستایی، رضامندی، مدل آمریکایی رضامندی، روستای کهباد دو.