

نقاط قوت و ضعف تعاونی های روستایی شهرستان ارومیه

بیژن آرین نیا^۱، حسین راحلی^۲

کارشناس ارشد توسعه روستایی و کارشناس سازمان تعاون روستایی آذربایجان غربی^۱، دانشیار گروه ترویج و توسعه روستایی دانشگاه تبریز^۲

ariannia@yahoo.com

پژوهش حاضر ضمن بررسی ویژگی‌های اقتصادی-اجتماعی اعضا و مدیران تعاونی‌های روستایی شهرستان ارومیه، نقاط قوت و ضعف عملکرد تعاونی‌های روستایی از دیدگاه اعضا و هیات مدیره تعاونی‌ها را مشخص نموده است. جامعه آماری تحقیق ۸۶ هزار عضو ۲۴ شرکت تعاونی روستایی شهرستان ارومیه و ۳۵ نفر اعضای هیات مدیره تعاونی‌های نمونه مورد مطالعه است. برآورد حجم نمونه به وسیله‌ی جدول مورگان تعیین شد. جامعه نمونه با استفاده از روش نمونه‌گیری دومرحله‌ای انتخاب شد. در مرحله اول پنج تعاونی روستایی در جهات جغرافیایی انتخاب و سپس حجم نمونه از اعضای پنج تعاونی با روش انتساب متناسب به روش تصادفی سیستماتیک انتخاب شد. ابزار گردآوری داده‌ها، پرسشنامه‌ی محقق ساخته با ۱۴ سوال ویژگی اجتماعی اقتصادی، ۱۰ سوال بسته‌پاسخ و دو سوال باز برای شناسایی نقاط قوت و ضعف عملکرد تعاونی‌های روستایی برای اعضا شرکت و هیئت مدیره آن‌ها بود. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از آمار توصیفی و از آمار استنباطی برای مقایسه میانگین نظرات از آزمون t مستقل استفاده شد. میانگین سن اعضای شرکت و هیات مدیره ۴۲ سال و بیشترین فراوانی سطح تحصیلات اعضا سیکل و هیات مدیره دیپلم بود. از دیدگاه اعضا و هیات مدیره بیشترین فراوانی نقطه-ی قوت تعاونی‌ها توزیع سوخت و کالا و نقطه‌ی ضعف آن‌ها کمبود نقدینگی تعاونی‌ها بود.

واژه های کلیدی: تعاونی روستایی، قوت و ضعف، ارومیه